Cultures&Santé asbl
Centre de documentation

CATALOGUE DES OUTILS PÉDAGOGIQUES



2010

Dernière mise à jour : mars 2010



Lapinou, le lapin malin

Jeu

Adosen, 2007
France



> Public cible	enfants de 5 à 7 ans
> Contenu	‣ 1 plateau de jeu ‣ 1 dé de couleur ‣ 4 petits chevaux ‣ 20 cartes ‣ 1 dépliant de présentation ‣ 1 règle du jeu
> Objectifs	‣ sensibiliser les enfants de manière pédagogique et ludique aux dangers de la maison, à l'intérieur comme dans l'environnement
> Caution	25 €

P'tit Paul

et les dangers de la maison

Cédérom éducatif

Ministère des Finances, 2008
France



> Public cible	enfants de 4 à 8 ans
> Contenu	‣ un cédérom dédié à la prévention de nos têtes blondes contre les dangers de la maison
> Objectifs	‣ sensibiliser les enfants de manière pédagogique et ludique aux dangers de la maison
> Caution	10 €

À la maison : On fait attention

Support audiovisuel (DVD)

CCAS, 2007
France



> Public cible	enfants et adolescents
> Contenu	‣ un dvd contenant 4 vidéos pédagogiques présentant les dangers que la maison représente et montrant comment, grâce à des gestes simples, nous pouvons réduire ces dangers ‣ "À la maison on fait attention !" (vidéo 1) ‣ "L'avis qui peut changer la vie !" (vidéo 2) ‣ "Les petits nous expliquent… !" (vidéo 3 et 4) ‣ un livret sur les gestes des premiers secours ‣ un livret qui récapitule les gestes simples qui permettent de sauver des vies ‣ un livret "Avec l'enfant, vivons la sécurité" ‣ un livret "Mon ami Célestin pour les enfants" ‣ un cédérom pour les enfants un peu plus âgés ‣ un kit d'objets de sécurité : cache-prise et anti-pince doigts
> Objectifs	‣ sensibiliser la population et notamment les jeunes parents aux gestes qui sauvent et sur la réalité des accidents domestiques et les accompagner vers une démarche de prévention ‣ sensibiliser la population aux gestes des premiers secours
> Caution	10 €

Santé et sécurité. Un jeu d'enfant pour les parents

Support audiovisuel (Cd-rom)

Beeldtaal, 2003
Belgique



> Public cible parents

> Contenu

‣ trois films qui ont pour thème la santé et la sécurité des enfants :
"Une maison sûre"
"Mon enfant est malade"
"Premiers secours (en cas d'accidents)"

> Objectifs

‣ prévenir les risques d'accidents de la vie courante
‣ répondre aux questions importantes : quels sont les maux et les maladies les plus courants, comment reconnaître les symptômes, les médicaments sont-ils nécessaires, que pouvez-vous faire et quand devez-vous consulter un médecin ?
‣ apporter de l'aide dans de nombreuses situations (brûlures, empoisonnement, morsure, saignement de nez, fractures, …)

> Caution 10 €

Kit Célestin

Kit pédagogique

Adeic, 2008
France



> Public cible	enfants de 6 à 10 ans
> Contenu	‣ un DVD comprenant 24 scénarios de 3 minutes en dessins animés sur les thèmes : les intoxications, les brûlures, les chutes, les accidents graves ou mortels, les blessures et les coupures, les dangers de l'électricité, les risques dans le jeu, vivre avec les animaux ‣ un panneau d'affichage (triptyque) qui représente l'intérieur de la maison, le garage et le jardin et leurs dangers accompagné de 6 cartes représentant les principaux pictogrammes de danger ‣ un livret pédagogique sur Cédérom. Il propose 9 thèmes d'accidents de la vie courante des enfants, des adresses et numéros de téléphone utiles
> Objectifs	‣ prévenir les risques d'accident de la vie courante
> Caution	30 €

CÉLESTIN

Support audiovisuel (DVD)

SCEREN-CNDP, 2006
France



> Public cible	enfants (primaire)
> Contenu	‣ série de courtes séquences ludiques pour aborder en classe les thèmes suivants : la sécurité routière, l'environnement, la citoyenneté, l'hygiène et la santé
> Objectifs	‣ prévenir les accidents (coupures, brûlures et autres frayeurs) ‣ aborder les différents risques encourus par l'enfant dans sa propre maison ‣ informer sur les attitudes à adopter en cas d'accident
> Caution	10 €

Sécurité au quotidien

Kit pédagogique

Nathan, 2005
France



> Public cible	enfants de 3 à 6 ans
> Contenu	‣ 4 planches grand format représentant des lieux de la maison (cuisine, salle de bain, salon et jardin) accompagnées de jetons représentant des objets dangereux et des objets de prévention, et des cartes "situation" mettant en scène un enfant qui prend des risques
> Objectifs	‣ apprendre aux enfants à repérer les situations à risques d'accident domestique dans la maison
> Caution	30 €

La maison de Prudence

Support audiovisuel (Cd-Rom)

MACIF, 2009
France



> Public cible personnes âgées et leurs proches

> Contenu

- un Cd-Rom contenant deux modules :
  « Prévention des accidents domestiques »
  « Dossier et exercices Mémoire

> Objectifs

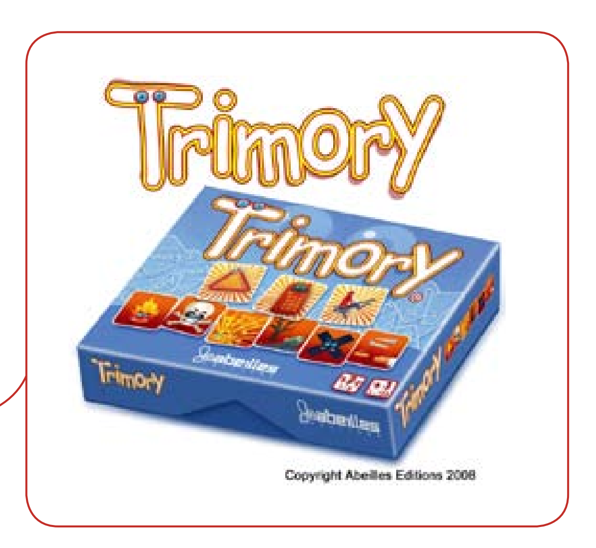
- sensibiliser et informer les personnes âgées et leur entourage, aux dangers de la maison et comment s'en prévenir
- apporter des informations essentielles sur la mémoire et son fonctionnement (aspects physiologiques, condition d'une bonne fixation…) et proposer des exercices interactifs de stimulation pour « entraîner » sa mémoire (jeux d'attention, de rapidité, mini-tests de mémoire à long terme…)

> Caution 10 €

Trimory

Jeu

Abeilles Editions, 2008
France



> Public cible	enfants à partir de 3 ans
> Contenu	‣ un jeu de mémoire et d'astuces sur les produits dangereux et la chaîne des secours
> Objectifs	‣ faire découvrir aux enfants les différents produits dangereux qui les entourent ‣ familiariser les plus jeunes sur les bons réflexes à avoir en cas d'accident (protéger, alerter, secourir)
> Caution	10 €

La route en sécurité

Le jeu des 7 familles avec quiz

Jeu

Abeilles Editions, 2007
France



copyright Abeilles Editions 2007

> **Public cible**	enfants à partir de 5 ans
> **Contenu**	‣ un jeu de cartes avec des questions/ réponses sur la sécurité routière
> **Objectifs**	‣ sensibiliser les enfants sur les dangers de la route
> **Caution**	5 €

Argus et le fantôme de la bouteille

Valisette pédagogique

Centre Antipoisons, 2002
Belgique



> Public cible enfants de 4 à 7 ans

> Contenu Une valisette contenant :

- une affiche cartonnée pour soutenir la campagne
- un livre illustré "Argus et le fantôme de la bouteille"
- un dossier pédagogique "connaître les produits dangereux"
- des supports illustrés pour les activités pédagogiques autour de l'histoire
- une brochure d'information "En cas d'intoxication, ne perdez pas de temps"
- une affiche avec les coordonnées du Centre Antipoisons

> Objectifs

- permettre aux jeunes enfants et à leurs éducateurs une réflexion sur la sécurité et l'éducation à la sécurité,
- apprendre aux enfants à reconnaître les situations et les produits dangereux

> Caution 5 €

Quand ça brûle, je recule !

Dossier pédagogique

Mutualité Chrétienne, 1998
Belgique



> Public cible enfants de 4 à 7 ans

> Contenu

- un dossier pédagogique proposant des ateliers-actions
- un livre d'images "Découvre les aventures de Patouch Braséro et leurs amis"

> Objectifs

- sensibiliser les enfants aux risques des brûlures, établir et adapter leur comportement face aux situations dangereuses

> Caution 5 €

C'EST PAS SORCIER

LE SECOURISME, LES GESTES QUI SAUVENT

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2005
France

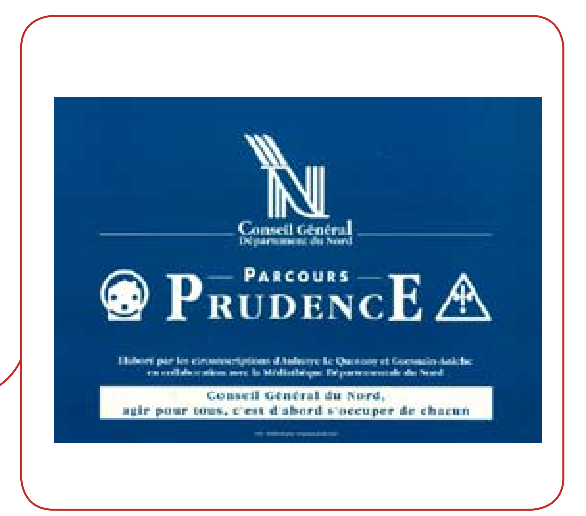


> Public cible	tout public (particulièrement adolescents)
> Contenu	‣ un film de 26 min qui explique les bons réflexes de premier secours (bouche-à-bouche, massage cardiaque, etc.). 4 chapitres le composent : les coulisses de l'urgence, les bons réflexes, le massage cardiaque, les pros du sauvetage
> Objectifs	‣ sensibiliser aux premiers gestes de secours
> Caution	10 €

Parcours prudence

Jeu

Conseil Général du Nord, 1993
France



> Public cible enfants de 6 à 12 ans

> Contenu

- un jeu de société inspiré du jeu de l'oie qui représente un intérêt éducatif : amener les enfants à se maintenir en sécurité sur un parcours de l'école à la maison
- un guide d'accompagnement (objectifs, méthodologies, consignes de sécurité)

> Objectifs

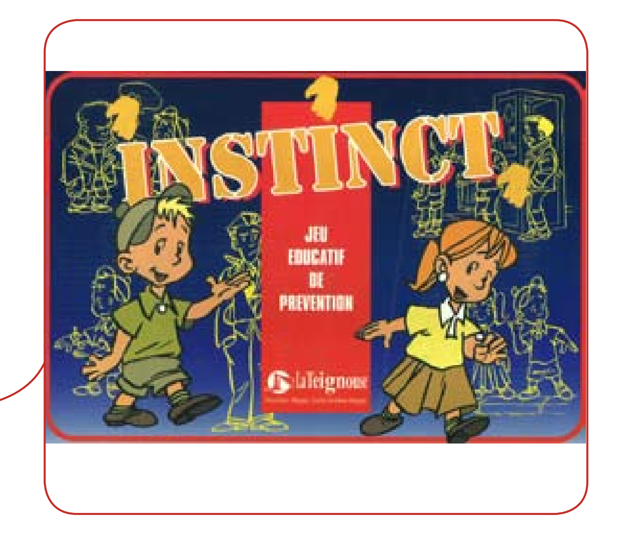
- sensibiliser les enfants sur les risques de maltraitances et d'abus sexuels

> Caution 10 €

INSTINCT

Jeu

La Teignouse, 1995
Belgique

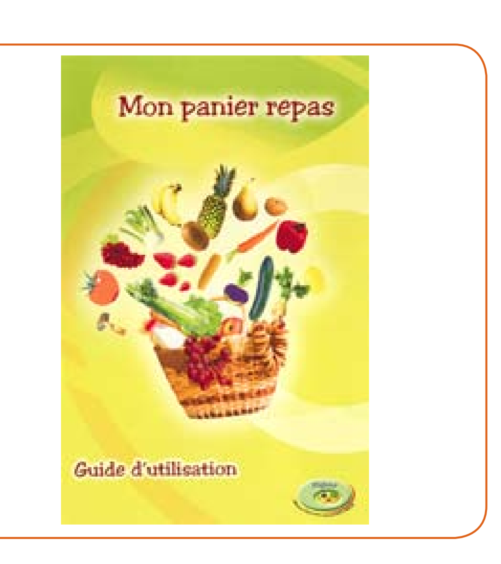


> Public cible	enfants de 6 à 12 ans
> Contenu	‣ un jeu éducatif et de prévention suscitant les réactions des enfants face à des mises en situation exposant aux dangers ‣ un guide pour l'utilisation
> Objectifs	‣ aider les enfants à gérer les rencontres à risque
> Caution	10 €

Mon panier repas

Kit pédagogique

Réseau pour une alimentation santé, 2009
France



> Public cible public adulte maîtrisant peu le français

> Contenu

- un classeur contenant
- 15 fiches plastifiées présentant différents fruits et légumes et leurs saisons, les ustensiles de cuisines, quelques épices et aromates ainsi que des recettes de plats offrant des techniques culinaires de base. Ces fiches constituent un support pour la mise en place d'ateliers en lien avec l'alimentation et ses multiples dimensions ;
- un guide d'utilisation qui propose ressources et repères pour les intervenants

> Objectifs

- réduire les inégalités d'accès à l'information nutritionnelle
- favoriser les moyens d'exercer des choix alimentaires adaptés, faciles et économiques
- apprendre à mieux maîtriser son environnement alimentaire

> Caution 30 €

La face cachée du sucre

Bande dessinée

Espace Santé, 2008
Belgique



> **Public cible**	adolescents entre 12 et 15 ans
> **Contenu**	‣ une bande dessinée didactique
> **Objectifs**	‣ comprendre les besoins du corps en sucre ‣ découvrir le fonctionnement du sucre et du glucose dans le corps
> **Caution**	10 €

Bien dans ton assiette

Jeu

Abeilles Editions, 2007
France



> Public cible enfants à partir de 5 ans

> Contenu

- 42 cartes "familles", carte "Les repères nutritionnels des enfants", cartes "Liste des sept familles"
- une règle du jeu

> Objectifs

- permettre aux enfants d'apprendre à avoir une alimentation équilibrée tout en s'amusant
- provoquer l'intégration des bonnes attitudes alimentaires

> Caution 15 €

Alimentation atout prix

Classeur pédagogique

INPES, 2007
France



> Public cible personnes en situation de précarité

> Contenu

- un classeur composé de fiches pédagogiques et de transparents colorés.

Quatre chapitres le composent : "l'éducation nutritionnelle, quelle éthique ?", "Acheter atout prix", "Préparer atout prix" et "Manger atout prix"

> Objectifs

- aborder l'alimentation dans une démarche de promotion de la santé sous les trois angles suivants : acheter, préparer et manger,
- explorer les représentations et les attitudes de chacun liées à l'alimentation,
- favoriser la construction de solutions personnelles,
- valoriser l'alimentation et les ressources personnelles des participants,
- donner ou redonner le goût et le plaisir de manger, de préparer...

> Caution 5 €



http://www.inpes.sante.fr/index.asp?page=OIES/alimentation_atoutprix/alimentation_atoutprix.htm

À TABLE !

Photolangage

Alliance Sud, 2007
Suisse

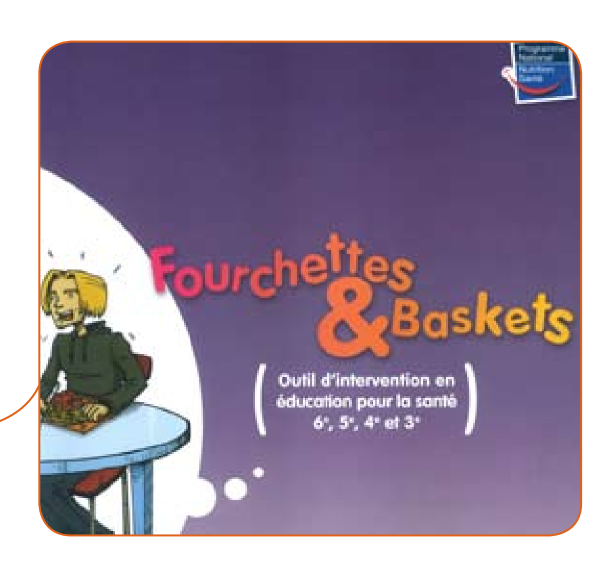


> **Public cible**	à partir de 14 ans
> **Contenu**	‣ 16 photos couleurs au format A3 représentant 16 familles de 15 pays du monde et la nourriture qu'elles consomment en une semaine ‣ un dossier pédagogique qui offre de nombreuses suggestions didactiques et des repères conceptuels concernant l'alimentation dans le monde, la mondialisation et le développement durable
> **Objectifs**	‣ comprendre les habitudes alimentaires de différents pays (de différentes cultures et de différentes couches sociales) ‣ analyser ses propres comportements alimentaires à la lumière des comportements d'ailleurs ‣ analyser les conséquences des choix alimentaires sur notre santé, sur l'environnement et sur la vie des autres ‣ sensibiliser à la souveraineté alimentaire et au développement durable
> **Caution**	30 €

Fourchettes et baskets

Kit pédagogique

INPES, 2006
France



> Public cible adolescents de 11 à 16 ans

> Contenu

- un CD-Rom permettant d'accéder à 45 fiches d'activités
- un guide d'utilisation
- des transparents de couleur
- des cartes
- des planches de dessins d'aliments

> Objectifs

- permettre aux adolescents d'être acteurs de leur santé dans le champ de la nutrition
- les sensibiliser et les mobiliser sur leur alimentation et leur activité physique
- renforcer et développer leurs capacités à faire des choix adaptés à leurs besoins, leurs goûts, leurs habitudes et leur mode de vie
- les inciter à poser un regard critique sur le lien entre leur environnement, l'alimentation et l'activité physique

> Caution 5 €



http://www.inpes.sante.fr/index.asp?page=OIES/fourchettes_baskets/index.htm

En rang d'oignons

Kit pédagogique

Cordes, 2008
Belgique



> Public cible	enfants de 5 à 12 ans
> Contenu	‣ une affiche calendrier avec une idée par semaine sur le thème des légumes ou des fruits ‣ un carnet pédagogique qui propose des activités au départ de l'affiche calendrier et du jeu de cartes ‣ un jeu de cartes servant de support à différents petits jeux
> Objectifs	‣ encourager les enfants de manière ludique et participative à consommer davantage des fruits et des légumes tout au long de l'année
> Caution	5 €

L'ALLERGIE ALIMENTAIRE…
ÉCHANGES DE SAVOIRS

Support audiovisuel (DVD)

Centre hospitalier universitaire de Nantes, Radiance, 2006 France



> Public cible	parents de jeunes enfants
> Contenu	‣ ce film de 15 minutes retrace, à travers des séquences hospitalières et extra-hospitalières, l'ensemble de la prise en charge éducative actuelle des "allergiques alimentaires" par l'équipe de pédiatrie du CHU de Nantes
> Objectifs	‣ fournir des repères quant à la prise en charge des enfants souffrant d'allergies alimentaires
> Caution	5 €

Photo - Alimentation

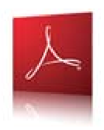
Outil d'intervention en éducation pour la santé

Photolangage

**Codes de Charente Maritime,
le CRES Poitou-Charente,
Dalhousie University
et l'Institut Pasteur, 2005
France**



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ 55 photos en couleurs présentant des individus, des scènes de la vie quotidienne, des lieux et des espaces de vies ‣ un guide pédagogique avec des repères conceptuels sur les représentations et un canevas pour l'animation
> Objectifs	‣ faciliter l'expression des représentations liées à l'alimentation ‣ relativiser ses propres comportements alimentaires en adoptant une approche globale
> Caution	5 €



http://ddata.over-blog.com/xxxyyy/0/40/54/12/photo-alimentation-LIVRET.pdf

Enigm'ali

Kit pédagogique pour une alimentation équilibrée



Dossier pédagogique

Observatoire
de la Santé du Hainaut, 2003
Belgique

> Public cible

adolescents de 12 à 14 ans

> Contenu

- un cahier introduisant le concept d'alimentation équilibrée et proposant 4 activités ludiques et interactives centrées sur les notions de base de l'équilibre alimentaire. Les activités abordent les thématiques suivantes : les groupes alimentaires, la diversité alimentaire, l'emballage et l'étiquetage, les origines des aliments et les modes de vie

> Objectifs

- sensibiliser les jeunes à l'importance d'opter pour une alimentation saine, équilibrée et variée

> Caution

5 €

C'EST PAS SORCIER

LA SANTÉ VIENT EN MANGEANT

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2007
France



> Public cible tout public (particulièrement adolescents)

> Contenu

- 4 films pédagogiques de 26 min qui ont pour thème l'alimentation :
- mangeons équilibré (explication sur les règles d'or d'une alimentation saine)
  - les produits laitiers
  - le sucre
  - les eaux minérales
- un quiz
- un carnet d'adresses

> Objectifs

- fournir des connaissances sur l'alimentation et les aliments

> Caution 10 €

NUTRISSIMO

Plateau de jeu

Institut Pasteur de Lille, 1991
France



> Public cible	à partir de 10 ans
> Contenu	‣ un jeu de société d'équipe sur l'alimentation et ses représentations (900 questions/réponses)
> Objectifs	‣ faire découvrir le degré de connaissances, d'intuition ou de bon sens de chacun sur l'alimentation en voyageant à travers ses aspects nutritionnels et culturels
> Caution	10 €

Croque la pyramide

Kit pédagogique

Mutualités Libres, 2005
Belgique

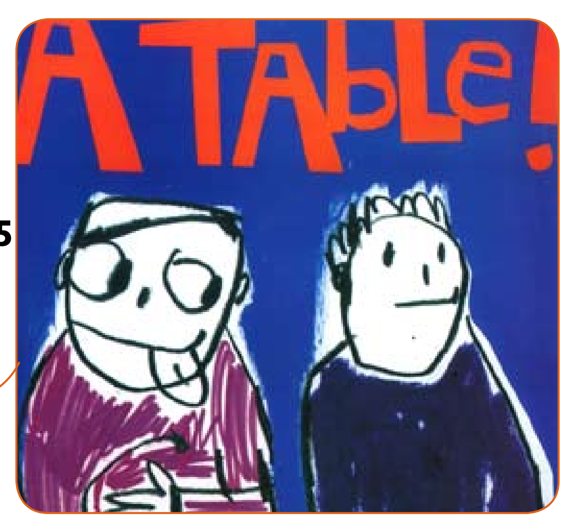


> Public cible	enfants de 8 à 12 ans
> Contenu	‣ un jeu des familles de 32 cartes (les 8 familles de la pyramide alimentaire en questions/réponses) ‣ un dossier pédagogique pour l'animateur ‣ une affiche de la pyramide alimentaire active ‣ des brochures d'informations
> Objectifs	‣ conscientiser de manière ludique les enfants à l'importance de maintenir une activité physique et une alimentation équilibrée ‣ faire prendre connaissance d'informations de base relatives à la pyramide alimentaire active
> Caution	5 €

À TABLE !

Jeu

**Action et Documentation
Santé pour l'Education Nationale
Section du Bas-Rhin (ADOSEN), 2005
France**



> Public cible	enfants de 7 à 13 ans
> Contenu	‣ un jeu de cartes sur l'équilibre alimentaire d'un repas. Le but du jeu est de composer un repas équilibré
> Objectifs	‣ aborder la question de l'équilibre alimentaire de l'enfant de manière ludique et éducative
> Caution	5 €

Les pros du petit déjeuner

Jeu

Cedus, 2004
France



> Public cible	enfants de 8 à 11 ans
> Contenu	‣ 7 enveloppes contenant un feuillet présentant la mission de l'équipe et les outils de travail qui lui sont nécessaires ‣ un livret de l'enseignant
> Objectifs	‣ sensibiliser les élèves à l'importance du petit déjeuner en abordant non seulement l'aspect nutritionnel mais également les données sensorielles et culturelles
> Caution	5 €

L'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ PAR LE CONTE : LA NUTRITION

Dossier pédagogique

Institut Santé & Développement, 1996
France



> Public cible	enfants de 6 à 15 ans
> Contenu	‣ 4 livrets de contes ‣ des pistes pour des activités, des jeux ‣ notes pédagogiques
> Objectifs	‣ développer les capacités santé (notamment en matière d'alimentation) de l'enfant de manière ludique
> Caution	5 €

Sécurité sociale

Jeu coopératif

Latitudes Jeunes, 2008
Belgique



> Public cible	à partir de 15 ans
> Contenu	‣ un jeu coopératif de stratégie qui a pour but de bâtir ensemble la sécurité sociale et donc une société dans laquelle une solidarité financière entre habitants est présente ‣ une brochure d'information
> Objectifs	‣ comprendre les mécanismes de la sécurité sociale ‣ sensibiliser à la solidarité et à la citoyenneté susciter la discussion autour de ces thèmes-là
> Caution	30 €

OPTIMOVE

Jeu coopératif

Empreintes asbl, 2007

Belgique



> Public cible	à partir de 14 ans
> Contenu	‣ plateau de jeu grande échelle représentant une ville fictive dans laquelle les participants utilisant les moyens de transport de leur choix doivent se déplacer le plus efficacement possible, en toute sécurité et en laissant l'empreinte écologique la plus faible ‣ un portefeuille de lectures qui offre des repères quant aux thèmes abordés par le jeu : la mobilité, l'environnement et la sécurité routière
> Objectifs	‣ conscientiser chacun sur l'impact de ses choix en matière de mobilité urbaine ‣ susciter le débat sur ce sujet
> Caution	50 €

UNE PLACE À PRENDRE :
UN JEU DE RÔLE POUR APPRENDRE LA PARTICIPATION CITOYENNE AU NIVEAU COMMUNAL

Jeu de rôle

Centre d'Information et de Documentation pour Jeunes, 2006 Belgique

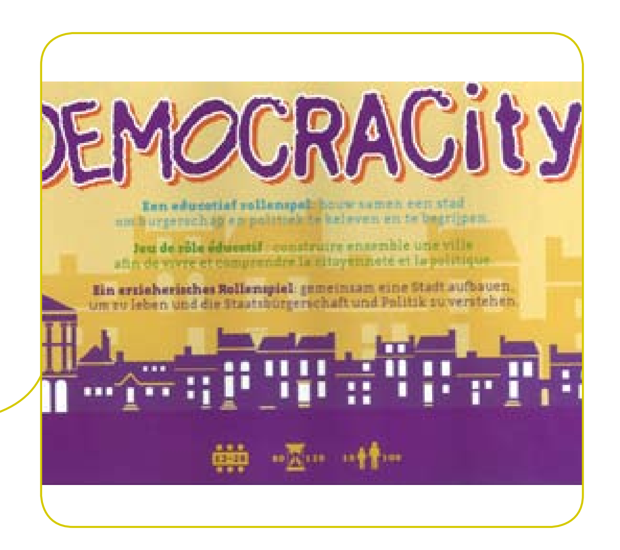


> Public cible	à partir de 15 ans
> Contenu	‣ un jeu qui voit les participants prendre le rôle d'habitants d'une commune fictive et expérimenter la participation citoyenne en tentant d'élaborer une stratégie pour sauvegarder un espace public ‣ des carnets "mode d'emploi", "scénario" et "clés pour l'animation" ‣ un dossier pédagogique sur la participation citoyenne au niveau communal (repères conceptuels et fiches pédagogiques)
> Objectifs	‣ sensibiliser à la participation citoyenne ‣ aider à comprendre le fonctionnement de la commune en tant qu'institution publique ‣ inviter à prendre une part active et citoyenne dans la gestion du quartier ou de la commune
> Caution	30 €

DEMOCRACITY

Jeu de rôle

Portail démocratie,
Fondation Roi Baudouin, 2005
Belgique



> Public cible — à partir de 14 ans

> Contenu

- un jeu qui voit les participants constituer un parti politique et s'initier à la réalité politique en étant amené à construire une ville et à faire ainsi des choix de société

> Objectifs

- sensibiliser à la citoyenneté, à la démocratie et à la politique
- initier à l'élaboration d'un projet commun

> Caution — 30 €

Décodages

Clés pour tes libertés

Valisette pédagogique

Picardie Laïque asbl, 2009
Belgique



> Public cible	adolescents et jeunes adultes de 16 à 22 ans
> Contenu	‣ un DVD interactif "La 1ère fois, déconne pas, protège la démocratie" ‣ 6 dossiers pédagogiques relatifs aux thèmes abordés par le DVD (l'extrême droite et la femme, la sécurité sociale, le chômage, l'immigration, l'éducation, la culture) ‣ un lexique pour développer les concepts repris dans le DVD ‣ un plateau de jeu sur la sécurité sociale ‣ une nouvelle de Franck Pavloff : "Matin brun" ‣ 2 dossiers bonus : "L'extrême droite sous la loupe" et "Quête d'identité"
> Objectifs	‣ lutter contre les idées d'extrême droite en montrant les conséquences d'un vote sur liste noire ‣ mettre en évidence les possibilités d'un système démocratique pour construire une société plus juste et solidaire
> Caution	10 €

Clivages et partis

Dossier pédagogique

Fondation Roi Baudouin, 2008
Belgique



> Public cible	adolescents de 12 à 16 ans
> Contenu	carnet en deux parties qui reprend : ‣ un cadre de référence qui offre des repères théoriques et historiques sur les partis et clivages politiques en Belgique ‣ 12 fiches pédagogiques à exploiter en classe avec les élèves
> Objectifs	‣ cerner la place et la fonction des partis dans un régime démocratique ‣ se familiariser avec le paysage politique belge
> Caution	5 €



http://www.kbs-frb.be/uploadedFiles/KBS-FRB/05)_Pictures,_documents_and_external_sites/09)_Publications/PUB2008_1814_Clivages_et_partis.pdf

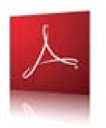
L'ÉTHIQUE EN POLITIQUE

Dossier pédagogique

Fondation Roi Baudouin, 2008
Belgique



> Public cible	adolescents de 12 à 16 ans
> Contenu	carnet en deux parties qui reprend ‣ un cadre de référence qui offre des repères théoriques et historiques sur l'éthique en politique ‣ 13 fiches pédagogiques à exploiter en classe avec les élèves
> Objectifs	‣ aborder en classe les notions qui touchent à la morale en politique et plus largement au fonctionnement de la démocratie en Belgique
> Caution	5 €



http://www.kbs-frb.be/uploadedFiles/KBS-FRB/05)_Pictures_documents_and_external_sites/09)_Publications/PUB2008_1815_ethique_en_politique.pdf

DÉCODE LE MONDE !

DE L'INFLUENCE DES MÉDIAS SUR LA SANTÉ

Kit pédagogique

CODES 06, 2006
France



> Public cible de 12 à 16 ans

> Contenu

- un guide de l'animateur qui comprend les objectifs de l'outil et ses points clefs, un ancrage théorique, 4 modules d'animation (critique de l'image, critique du débat, critique de l'écrit et production) ainsi que des ressources documentaires
- un CD-Rom qui reprend des fiches supports d'animation
- un DVD qui intègre des séquences audiovisuelles utiles aux animations

> Objectifs

- développer l'esprit critique des adolescents par rapport aux médias
- augmenter les capacités des individus à faire des choix favorables à leur santé

> Caution 30 €

Pas d'conso à gogo !

La consommation expliquée aux enfants

Valisette pédagogique

La Teignouse AMO, 2007
Belgique



> Public cible	enfants de 10 à 12 ans
> Contenu	‣ un carnet de bord destiné aux adultes qui intègrent des repères conceptuels, des pistes d'exploitation et des conseils ‣ un carnet de bord destiné aux enfants qui intègrent des jeux pédagogiques sur les thèmes de l'argent, de la consommation et de la publicité ‣ un jeu de coopération sur la gestion de la consommation
> Objectifs	‣ sensibiliser les enfants aux thèmes de la publicité, de la consommation et de l'argent ‣ ouvrir la discussion sur le sujet
> Caution	20 €

Organaute

Mon corps, c'est ma planète

Plateau de jeu

Espace Santé, 1997
Belgique



> Public cible	à partir de 9 ans
> Contenu	‣ un jeu de table coopératif permettant d'appréhender les différents systèmes et la dynamique du corps humain
> Objectifs	‣ faire prendre conscience des modes de fonctionnement et de l'interdépendance des principaux systèmes du corps humain (circulatoire, moteur, digestif et émotionnel) ‣ promouvoir des comportements considérés comme favorables à la santé
> Caution	10 €

C'EST PAS SORCIER

LE CORPS HUMAIN

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2002
France



> Public cible

tout public (particulièrement adolescents)

> Contenu

- 4 films de 26 min qui ont pour thème le corps humain :
  - le fonctionnement du cerveau
  - la mémoire et l'acquisition du langage
  - l'œil
  - le sang
- un quiz
- un carnet d'adresses

> Objectifs

- fournir des connaissances sur le fonctionnement du corps humain

> Caution

10 €

Triologie, la science du tri

Jeu

Cultures&Santé, 2008
Belgique



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ 6x3 planches d'illustration (scènes de vie) ‣ 6 cartes « environnement dégradé » et 36 pièces de puzzle « environnement préservé » ‣ 120 pastilles en bois ‣ 6 caches en carton ‣ 8 fiches infos (Cultures&Santé, production de déchets et pollution, une alternative : le tri et le recyclage, le développement durable, règles du jeu, pour en savoir plus : pour en faire plus, le guide du tri, contenu de la boîte) ‣ 1 sablier ‣ 1 dé
> Objectifs	‣ informer et sensibiliser au développement durable ‣ encourager des pratiques éco-responsables, en fournissant des repères concrets pour agir
> Caution	30 €

TRIER > RECYCLER > PRÉSERVER

Kit pédagogique

Cultures&Santé, 2008
Belgique

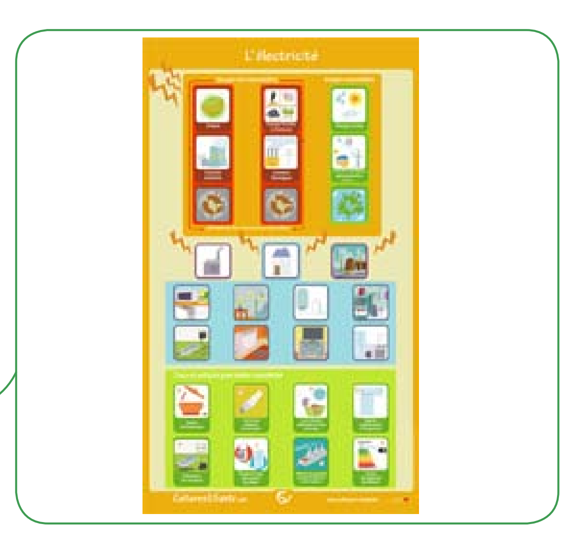


> Public cible	public adulte maîtrisant peu le français
> Contenu	‣ un manuel d'utilisation ‣ un panneau d'animation (dimensions : 125cm/85cm) avec système de suspension ‣ une protection en mousse ‣ 20 vignettes « illustration » détachables
> Objectifs	‣ informer et sensibiliser aux impacts écologiques positifs du recyclage ‣ encourager et valoriser le tri des déchets
> Caution	50 €

L'ÉLECTRICITÉ

Kit pédagogique

Cultures&Santé, 2008
Belgique



> Public cible	public adulte maîtrisant peu le français
> Contenu	‣ un manuel d'utilisation ‣ un panneau d'animation (dimensions : 125cm/85cm) avec système de suspension ‣ une protection en mousse ‣ 28 vignettes « illustration » détachables
> Objectifs	‣ informer et sensibiliser aux effets polluants de la production d'électricité ‣ fournir des trucs et astuces permettant de diminuer sa consommation domestique d'électricité
> Caution	50 €

Le tri sélectif

Jeu

Joker 13, 2007
France



> Public cible	à partir de 7 ans
> Contenu	‣ une règle du jeu ‣ 110 cartes représentant : ‣ 15 déchets recyclables : brique de lait, barquette aluminium, boite de lessive, boite de conserve, etc… ‣ (60 cartes). Chaque déchet recyclable est en double exemplaire. ‣ 26 déchets non-recyclables : ampoule, boite de sardines, produits de beauté, carton pour pizza… ‣ (26 cartes) ‣ 4 jokers (24 cartes)
> Objectifs	‣ apprendre à distinguer les déchets recyclables des déchets non-recyclables ‣ informer et sensibiliser à la protection de l'environnement
> Caution	10 €

LE CADDIE MALIN

Dossier pédagogique

Office fédéral de l'environnement, 2008
Suisse



> Public cible élèves de 4 et 7 années

> Contenu
- fiches d'activités pour les élèves
- supports didactiques et méthodiques sur le thème de la consommation, des emballages et des écobilans

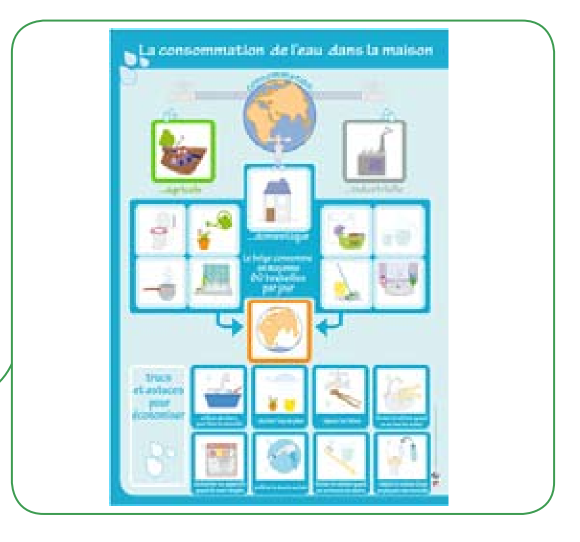
> Objectifs
- permet de mieux prendre en compte tant l'impact environnemental des produits que la consommation des ressources
- permet de mieux tenir compte des changements intervenus dans la politique de gestion des déchets, notamment en ce qui concerne la gestion des matières premières et des ressources

> Caution 10 €

La consommation de l'eau dans la maison

Kit pédagogique

Cultures&Santé, 2007
Belgique



> Public cible

public adulte maîtrisant peu le français

> Contenu

- panneau souple avec des vignettes détachables favorisant l'interactivité ; les dessins représentent les postes de consommation d'eau dans la maison et les "trucs et astuces" permettant de réduire la consommation domestique

> Objectifs

informer et sensibiliser à la problématique de l'eau douce comme réserve naturelle limitée

- participer à l'éco-citoyenneté

> Caution

50 €

La pollution de l'eau dans la maison

Kit pédagogique

Cultures&Santé, 2007
Belgique



> Public cible public adulte maîtrisant peu le français

> Contenu

- panneau souple avec des vignettes détachables favorisant l'interactivité ; les dessins représentent les sources de pollution de l'eau dans la maison et les "trucs et astuces" permettant de réduire la pollution de l'eau domestique

> Objectifs

- informer et sensibiliser à la problématique de l'eau douce comme réserve naturelle menacée par les pollutions et ce, à partir de l'exemple concret des eaux domestiques usées
- participer à l'éco-citoyenneté

> Caution 50 €

Le jeu de l'eau

Jeu coopératif

FRAPNA, 2007
France



> Public cible	enfants à partir de 6 ans
> Contenu	‣ un plateau de jeu proposant trois modules de jeu sur la thématique de l'eau : un jeu de l'oie, un jeu de l'oie agrémenté de questions et un jeu coopératif ‣ un livret d'accompagnement proposant des pistes d'approfondissement, des idées d'activités et des adresses pour en savoir plus sur l'eau
> Objectifs	‣ faire découvrir l'eau, son cycle et l'intérêt de la protéger ‣ favoriser la compréhension des impacts de certains gestes vis-à-vis de l'eau
> Caution	30 €

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EXPLIQUÉ AUX ENFANTS

Dossier pédagogique

Editions de la Chambre de Commerce et d'Industrie & Editions Luc Pire, 2004 Belgique



> **Public cible**	préadolescents de 10 à 14 ans
> **Contenu**	‣ un manuel de poche qui offre des repères sur des concepts liés au développement durable, des ressources et un glossaire ‣ des fiches d'activité autour de 7 grands points allant de l'empreinte écologique au progrès scientifique en passant par l'alimentation et la santé
> **Objectifs**	‣ sensibiliser les élèves au développement durable
> **Caution**	5 €



http://environnement.wallonie.be/publi/education/ddee_fiches.pdf

Souveraineté alimentaire

Kit pédagogique

CNCD, 2007
Belgique



> Public cible	à partir de 14 ans
> Contenu	‣ un dossier pédagogique qui offre des repères conceptuels et des pistes didactiques quant à la problématique de la souveraineté alimentaire ‣ le DVD "une pêche d'enfer", un documentaire de 13' sur la pêche au Sénégal et la mondialisation du commerce de la pêche ‣ le DVD "l'agriculture enjeu social et environnemental" : 4 documents de plus ou moins 15' qui expliquent la problématique de la souveraineté alimentaire dans différents pays ‣ un jeu de l'oie avec des questions/réponses sur la mondialisation, les rapports nord/sud, le développement durable et la solidarité ‣ des brochures et des affiches
> Objectifs	‣ sensibiliser jeunes et moins jeunes au concept de souveraineté alimentaire, aux inégalités Nord-Sud et à l'ampleur de l'insécurité alimentaire dans le monde
> Caution	20 €

À L'ÉCOLE DES P'TITS DÉJ' DU MONDE

Dossier pédagogique

Oxfam, 2005
Belgique



> Public cible	enfants de 10 à 12 ans
> Contenu	‣ une série de cahiers pédagogiques et pratiques pour l'enseignant et ses élèves permettant de mettre sur pied des petits-déjeuners équitables ‣ des jeux et des photos autour du thème du commerce équitable
> Objectifs	‣ sensibiliser les élèves aux idées du commerce équitable, à la citoyenneté et à la solidarité ‣ construire des apprentissages autour d'un projet concret
> Caution	5 €

Participation et citoyenneté des femmes au Nord et au Sud

Photolangage

Solidarité socialiste,
Le Monde selon les femmes, 2000
Belgique



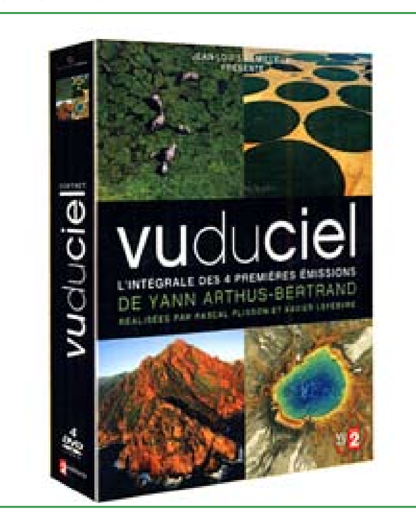
> **Public cible**	à partir de 15 ans
> **Contenu**	‣ 26 photos (15x20cm) en noir et blanc ‣ 26 fiches thématiques se rapportant aux photos et intégrant des mots-clés, des infos sur la participation citoyenne et des propositions d'activités pour creuser la question ‣ 4 fiches introductives et méthodologiques
> **Objectifs**	‣ identifier les freins à une plus grande participation des femmes dans la vie politique, économique et sociale, au Sud et au Nord et les moyens pour surmonter ces obstacles ‣ appréhender les mécanismes de solidarité et le concept de participation citoyenne
> **Caution**	10 €

Vu du ciel

L'intégrale des 4 premières émissions

Support audiovisuel (DVD)

France télévisions, 2007
France



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ 4 documentaires chapitrés : ‣ "tout est vivant tout est lié" (l'homme est au cœur de la biodiversité et il doit en être le gardien) ‣ "défendre l'eau, c'est défendre la vie" (le cycle de l'eau douce, inégalement répartie sur la planète) ‣ "la mer a besoin de nous comme nous avons besoin de la mer" (les océans, rôle vital au sein des cycles de vie et menacés) ‣ "la terre n'appartient pas à l'homme, c'est l'homme qui appartient à la terre" (les trésors naturels ne sont pas inépuisables, le défi consiste à concilier la croissance et les ressources limitées de la planète)
> Objectifs	‣ informer sur les écosystèmes ‣ informer sur les problèmes environnementaux et les dangers qui guettent notre planète ‣ faire prendre conscience de l'importance de s'engager pour la protection de la planète et pour un développement durable ‣ montrer les richesses naturelles de notre planète
> Caution	20 €

L'EAU : AQUA ÇA SERT ?

Support audiovisuel (DVD)

Le Centre d'Information sur l'Eau, 2006
France



> Public cible — à partir de 8 ans

> Contenu — un documentaire de 19' qui passe en revue différents sujets liés à l'eau : son apparition, sa domestication, son traitement, sa gestion, …

> Objectifs

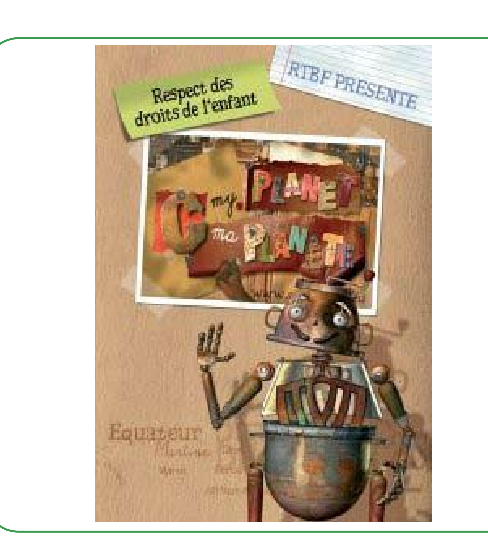
- approfondir les connaissances des consommateurs sur l'eau
- faire prendre conscience que l'eau est source de toute vie
- illustrer un débat sur le thème de l'eau

> Caution — 5 €

Respect des droits de l'enfant

Support audiovisuel (DVD)

RTBF, 2007
Belgique



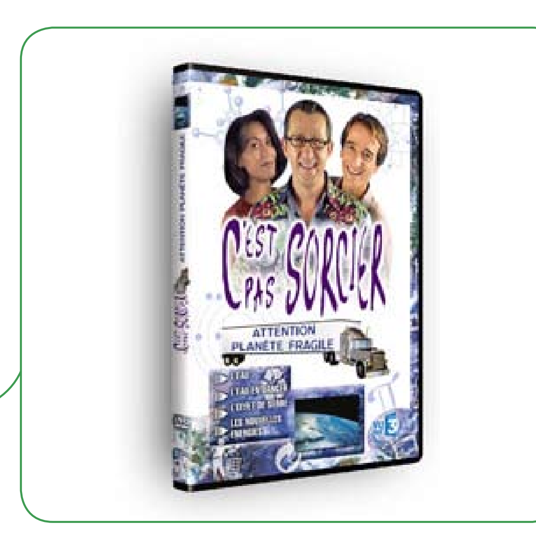
> Public cible	tout public (enfants en particulier)
> Contenu	‣ à travers 10 documentaires répartis sur deux DVD (260 min), l'équipe de "ç ma planète" parcourt le monde afin de découvrir comment les Droits de l'Enfant y sont respectés. Du Pérou en Sierra Leone en passant par le Laos, 10 thématiques liées aux Droits de l'Enfants y sont évoquées : exploitation, vie et développement, vie en famille, protection, alimentation, traite, éducation, santé, information et handicap ‣ un dossier pédagogique utile pour les enseignants désireux d'appliquer une pédagogie pour le développement et reprenant 5 fiches d'activités
> Objectifs	‣ sensibiliser au développement en général et au respect des Droits de l'Enfant à travers le monde en particulier
> Caution	10 €

C'EST PAS SORCIER

ATTENTION PLANÈTE FRAGILE

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2004
France



> **Public cible**	tout public (particulièrement adolescents)
> **Contenu**	‣ 4 films de 26 min qui ont pour thème la protection de notre planète : - l'eau - l'eau en danger - l'effet de serre - les nouvelles énergies ‣ un quiz ‣ un carnet d'adresses
> **Objectifs**	‣ faire prendre conscience de la problématique environnementale ‣ fournir des connaissances sur l'environnement
> **Caution**	10 €

C'EST PAS SORCIER

OBJECTIF TERRE PROPRE !

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2007
France



> Public cible	tout public (particulièrement adolescents)
> Contenu	‣ 4 films de 26 min qui ont pour thème le développement durable dans sa perspective écologique : - les transports en commun - roulez plus propre - l'habitat - le tri des déchets et le recyclage ‣ un quiz ‣ un carnet d'adresses
> Objectifs	‣ faire prendre conscience des moyens utiles à la protection de l'environnement
> Caution	10 €

Écologis

Jeu

Abeilles Editions, 2008
France



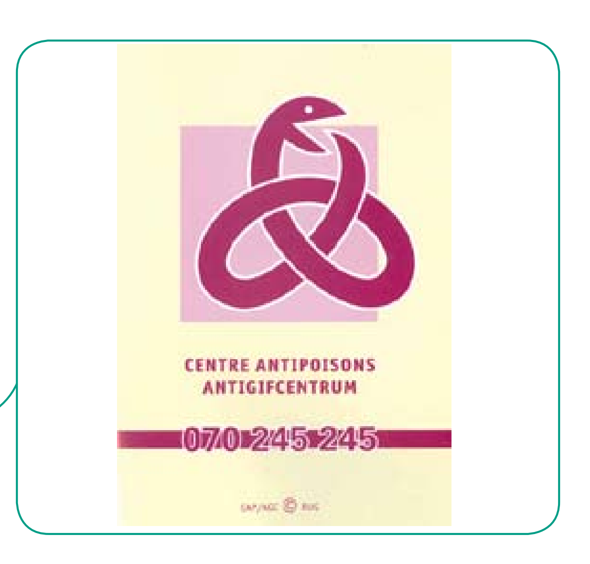
Copyright Abeilles Editions 2008

> **Public cible**	enfants à partir de 5 ans
> **Contenu**	‣ un jeu de cartes avec des questions/réponses sur l'écologie et le développement durable
> **Objectifs**	‣ sensibiliser les enfants et les parents sur des petits gestes simples écocitoyens
> **Caution**	5 €

LE DVD

Support audiovisuel (DVD)

Centre Antipoisons, 2005
Belgique



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ un dvd comprenant des séquences : "Le Centre Antipoisons" "Plantes toxiques" "CO (Monoxyde de carbone)" "Produits pétroliers" "Produits caustiques"
> Objectifs	‣ prévenir les risques d'intoxication aux plantes, monoxyde de carbone, produits pétroliers, produits caustiques
> Caution	10 €

Coup de grâce

Jeu de rôle

Université de Toronto, 2007
Canada



> **Public cible**	adolescents et adultes
> **Contenu**	‣ un jeu de société sur les déterminants sociaux de la santé ‣ un manuel de formation du maître du jeu
> **Objectifs**	‣ sensibiliser au concept de santé globale ‣ faire prendre conscience de l'influence des déterminants sociaux sur la santé
> **Caution**	50 €

Cultures&Santé émet quelques réserves sur un point de vue défendu dans l'outil. Cette vision n'engage que ses auteurs.

Ma Casa Bon vivre

Kit pédagogique

Habitat & Rénovation, 2006
Belgique



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ un DVD intégrant un film passant en revue les diverses dégradations et pollutions qui peuvent survenir dans une habitation et d'autres courts-métrages sur la question du logement en tant que déterminant de santé ‣ un guide pédagogique
> Objectifs	‣ sensibiliser aux conséquences sur la santé d'un logement dégradé ‣ fournir des idées pour prévenir ou palier les problèmes d'insalubrité dans la maison
> Caution	5 €

ENTENDONS-NOUS BIEN ?!

CD-Rom pédagogique

Adosen Santé, Mutualité Française, Audition Mutualiste & la MGEN, 2004
France



> Public cible à partir de 12 ans

> Contenu

- CD-Rom contenant
- des animations 2 et 3D sur le son et l'audition,
- des conseils de protection et des activités pédagogiques,
- des documents imprimables pour appuyer les présentations et les actions de prévention,
- un glossaire, des adresses utiles et des liens internet

> Objectifs

- offrir une approche réaliste des sujets liés à l'audition
- révenir les risques auditifs
- informer sur la prise en charge d'un déficit

> Caution 10 €

ATTENTION AU PLOMB DANS LA MAISON !

Kit pédagogique

Cultures&Santé, 2005
Belgique



> **Public cible**	adultes et famille
> **Contenu**	‣ des affiches et planches dessinées subdivisées en trois parties : "Attention au plomb dans la maison", "Comment se protéger du plomb dans la maison ?" et "Je m'informe" ‣ une brochure d'information
> **Objectifs**	‣ prévenir les risques d'intoxication au plomb dans la maison
> **Caution**	5 €

Éducation à l'hygiène

CD-Rom pédagogique

ADES du Rhônes, 2004
France



> Public cible

public adulte maîtrisant peu le français

> Contenu

- un dossier pédagogique qui propose par thèmes (hygiène domestique, vestimentaire ou corporelle) 26 techniques d'animation sous forme de fiches. Ces fiches sont des documents .pdf en format imprimable. Elles concernent l'animateur (A), le participant (P) et/ou les ressources (R)
- une section "démarrer les animations" qui reprend 6 saynètes de situation à visionner avec le public
- un mode d'emploi qui indique la correspondance entre les animations et les fiches pédagogiques
- un référentiel "hygiène"qui précise les pratiques communément admises

> Objectifs

- prendre conscience des normes sociales à intégrer dans le domaine de l'hygiène
- apprendre les gestes d'hygiène

> Caution

10 €

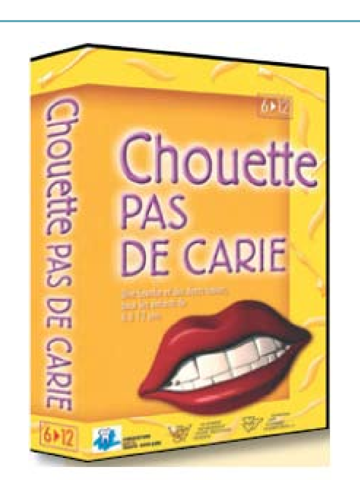
Cultures&Santé émet quelques réserves sur un point de vue défendu dans l'outil. Cette vision n'engage que ses auteurs.

Chouette pas de carie

Une bouche et des dents saines

Support audiovisuel (K7)

Fondation pour la Santé dentaire, 2004
Belgique



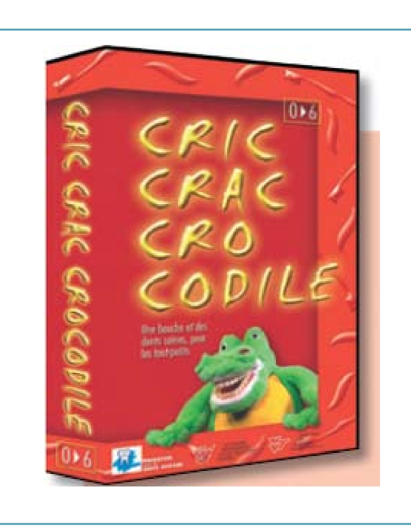
> **Public cible**	de 6 à 12 ans
> **Contenu**	‣ un film de 30 minutes qui aborde de manière ludique différents sujets liés à la santé bucco-dentaire : la carie, les dents de lait, l'alimentation, les fluorures, la visite chez le dentiste, le brossage, …
> **Objectifs**	‣ sensibiliser les plus jeunes à une bonne hygiène dentaire
> **Caution**	5 €

Cric, crac, crocodile

Une bouche et des dents saines

Support audiovisuel (K7)

Fondation pour la Santé dentaire, 2004
Belgique



> Public cible	de 6 à 12 ans
> Contenu	‣ un film de 30 min qui au travers d'aventures et de petits dialogues informe et conseille sur des thèmes liés à la santé bucco-dentaire
> Objectifs	‣ sensibiliser les tout-petits à une bonne hygiène dentaire
> Caution	5 €

Le genre du Sud au Nord

Outil didactique

Le Monde selon les femmes, 2002
Belgique

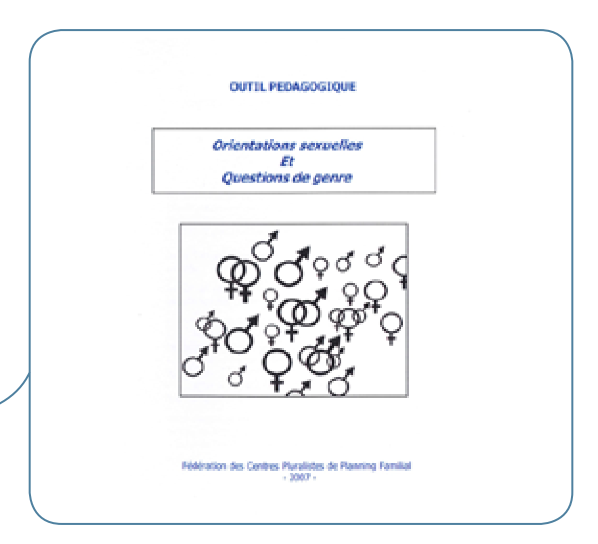


> **Public cible**	tout public
> **Contenu**	‣ une brochure comportant des éléments théoriques généraux sur le concept de genre, des conseils d'application pour les formatrices (formateurs)
> **Objectifs**	‣ permettre de choisir des outils en vue de la construction d'un module de formation ou de reprendre des modules entiers ‣ permettre aux associations du Nord de découvrir et d'utiliser le potentiel didactique d'organisations féminines et populaires du Sud. ‣ favoriser l'échange bilatéral d'outils didactiques
> **Caution**	5 €

Orientations sexuelles Et Questions de genre

Outil pédagogique

Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial, 2007
Belgique



> Public cible tout public

> Contenu
- 46 photos
- un guide pour l'utilisateur

> Objectifs
- amener les personnes à développer leurs compétences pour s'ouvrir à davantage d'égalité de droits et de traitements, de respect de la diversité, notamment en matière d'identité sexuée et d'orientation sexuelle

> Caution 10 €

Sans-papiers (pas) vus à la télé

Support audiovisuel (DVD)

Gsara, 2009
Belgique



> Public cible

formateurs, éducateurs et animateurs (secteur associatif, social...)

> Contenu

- trois reportages de 26 minutes chacun :
  - Quitter le territoire
  - Faut-il fermer les centres fermés
  - Des enfants derrière les barreaux
- 14 "capsules exploratoires"
- un livret introduit la démarche pédagogique du DVD et en reprend les éléments

> Objectifs

- permettre à tout un chacun d'accéder à une information plus complète sur la thématique des migrations et de l'immigration, matières majeures de toute élection qu'elle soit communale, régionale ou européenne
- déconstruire les discours xénophobes et nationalistes qui reposent sur une logique identitaire couplée à la peur de l'autre
- poursuivre une réflexion sur la notion de citoyenneté dans le champ de l'éducation aux médias

> Caution

10 €

La beauté à tout prix

Support audiovisuel (DVD)

Fédération des Centre Pluralistes de Planning, 2006 Belgique



> Public cible adulte et/ou adolescent

> Contenu

- un dvd comprenant deux séquences :
  "La pub dévoile ses dessous"
  "Corps de rêve"
- un carnet pédagogique

> Objectifs

- aborde les questions de l'image du corps de l'homme et de la femme véhiculée par notre société
- donner des informations destinées à susciter le questionnement du public et ouvrir des espaces de discussion

> Caution 10 €

Quand les papiers arrivent ...

Support audiovisuel (Cd-rom)

Ciré, 2007
Belgique



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ un film de 16 minutes qui met en évidence les différents types de parcours que les personnes dites "sans papiers" ont connu
> Objectifs	‣ permettre de mettre un visage sur ces personnes dites "sans-papiers" et d'aller à la rencontre de ces personnes qui ont chacune leur histoire et leur projet
> Caution	10 €

L'humanité en mouvement

Photolangage

Alliance Sud, 2005
Suisse



> Public cible adolescents de 12 à 18 ans

> Contenu

- 50 photos en noir et blanc montrant des êtres humains du monde entier dans différentes situations de vie autour des thèmes migration et développement démographique
- un cahier pédagogique proposant des activités basées sur le photolangage et des repères

> Objectifs

- interroger les représentations et déconstruire les stéréotypes sur les thèmes liés à l'immigration
- susciter le débat sur la migration et l'immigration

> Caution 20 €

Mic Mac

Jeu coopératif

Latitude Junior, 2008
Belgique

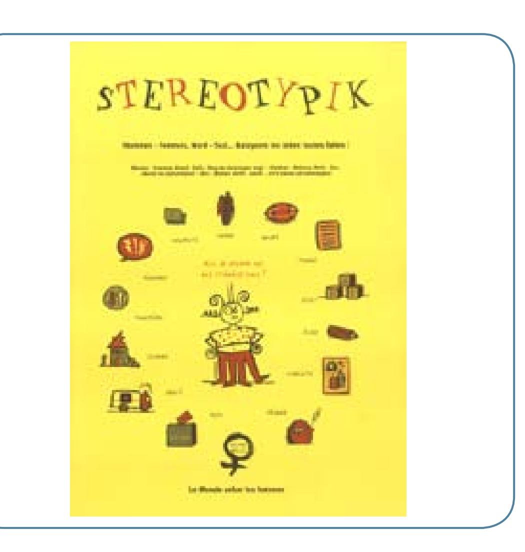


> Public cible	enfants à partir de 8 ans
> Contenu	‣ un jeu de cartes coopératif et de stratégie sur les thèmes de la violence et des stéréotypes de genre ‣ un guide d'exploitation du jeu
> Objectifs	‣ découvrir et valoriser des attitudes de gestion de la violence et d'alternative à la violence ‣ promouvoir les relations égalitaires hommes/femmes
> Caution	20 €

STÉRÉOTYPIK

Dossier pédagogique

Le Monde selon les femmes, 2005
Belgique



> Public cible	enfants de 8 à 12 ans
> Contenu	‣ cahier pédagogique qui propose des repères conceptuels et des activités ludiques et de réflexion sur les stéréotypes, les préjugés et les discriminations
> Objectifs	‣ aider à déconstruire les stéréotypes sur les relations hommes-femmes et Nord-Sud ‣ permettre aux enfants, à partir d'un mot, de prendre conscience de ces stéréotypes, de débattre, de confronter des opinions
> Caution	5 €

Visages et paroles

Kit pédagogique

Ligue des Droits de l'Homme,
2005
Belgique



> Public cible	à partir de 8 ans (enfants, adolescents et adultes)
> Contenu	‣ 40 photographies de visages ‣ 40 fiches reprenant les paroles des personnes photographiées sur les discriminations et les préjugés ‣ 12 fiches d'activités ‣ une fiches de recommandations pédagogiques ‣ 5 fiches d'évaluation des activités ‣ un livret d'information incluant des pistes pédagogiques, des idées pour exploiter et prolonger les activités, des ressources et des références
> Objectifs	‣ aborder le sujet des préjugés et des stéréotypes ‣ prendre conscience de ses propres représentations, les confronter aux autres pour éventuellement les remettre en question
> Caution	10 €

UESTION DE GENRE

Kit pédagogique

Le Monde selon les femmes, 2007
Belgique



> Public cible à partir de 12 ans (tout public)

> Contenu

- un jeu de 20 cartes illustrées sur l'égalité entre les femmes et les hommes
- un livre de 95 pages : pistes d'exploitation pédagogique pour les cartes, informations chiffrées, textes de lois, réflexions, témoignages

> Objectifs

- promouvoir l'égalité entre hommes et femmes
- identifier les mécanismes qui entravent l'égalité entre hommes et femmes, au Nord comme au Sud
- comprendre les mécanismes sociaux et culturels qui sont à la base des discriminations basées sur le sexe (approche genre)

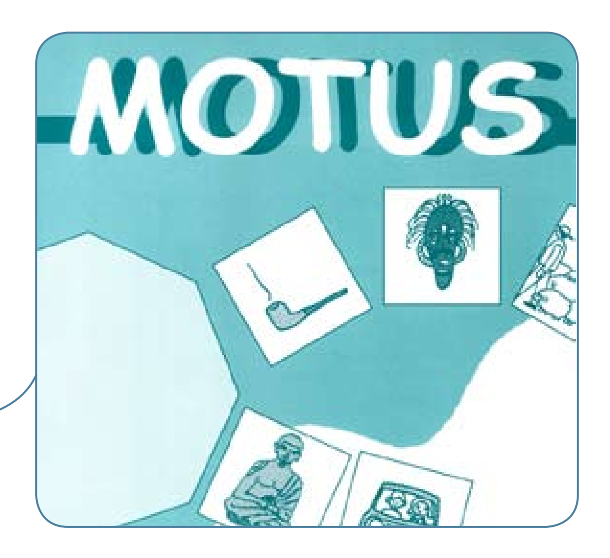
> Caution 5 €

Motus

DES IMAGES POUR LE DIRE

Jeu

**Le Grain asbl, Chronique sociale,
Question santé asbl, 2005
Belgique**

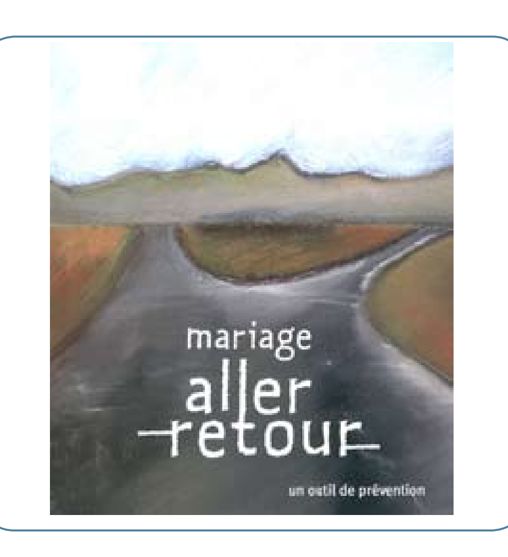


> Public cible	à partir de 8 ans (enfants, adolescents et adultes)
> Contenu	‣ un jeu composé de 280 images/symboles permettant de prendre connaissance de la pensée de chaque participant et de vérifier la compréhension du contenu d'un message ‣ un guide de l'animateur qui explique la raison d'être du jeu et fournit des conseils d'animation
> Objectifs	‣ faire circuler la parole au sein d'un groupe ‣ améliorer la communication entre les membres d'un groupe grâce au langage symbolique
> Caution	10 €

Mariage aller-retour

Kit pédagogique

Groupe Santé Josaphat, 2006
Belgique



> Public cible à partir de 14 ans

> Contenu

- un film de 32' sur le thème mariage et migration
- 4 cahiers pédagogiques : une introduction, des repères théoriques, des pistes d'animation, des références utiles, des dépliants et des affiches

> Objectifs

- susciter le dialogue et le débat sur le thème mariage et migration
- développer une réflexion propre sur la question
- questionner les croyances et les traditions

> Caution 5 €

Le destin de Zayneb

CD-Rom pédagogique

MRAX & Média Animation, 2007
Belgique

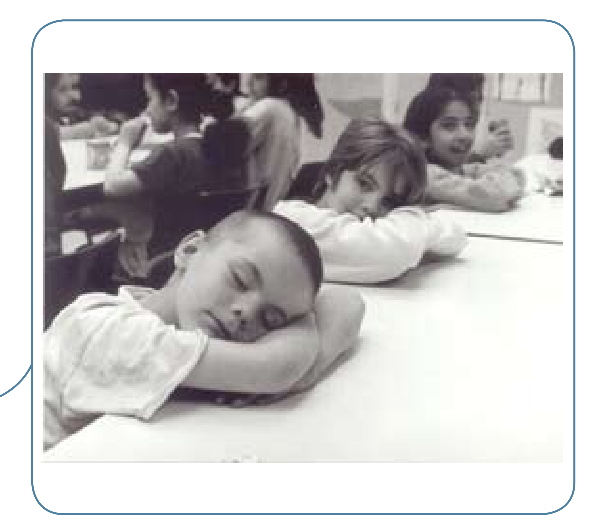


> Public cible	à partir de 15 ans
> Contenu	‣ CD-Rom autour de l'immigration marocaine en Belgique contenant des infographies, des repères historiques, une fiction radiophonique, des photos, des interviews, des articles de presse, des témoignages vidéo, des archives radio et TV, un arbre généalogique, une carte du monde, un lexique, des pistes d'exploitation, ...
> Objectifs	‣ approcher les enjeux et les conséquences au niveau humain d'une immigration tout en les situant dans leur juste perspective historique ‣ comprendre la société multiculturelle actuelle
> Caution	5 €

UNE LEÇON DE TOLÉRANCE

Support audiovisuel (DVD)

Libération Films asbl, 2003
Belgique

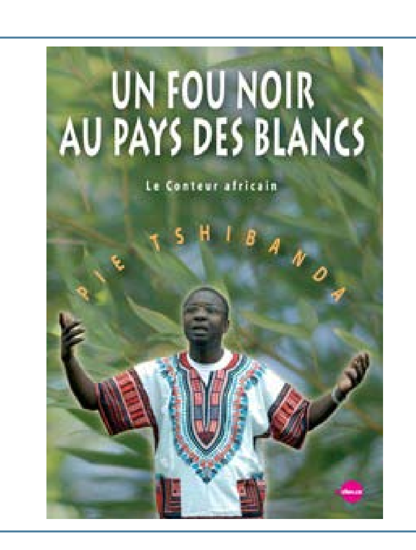


> Public cible	tout public
> Contenu	‣ film documentaire (54 min) de Roger Beeckmans qui suit les événements de l'année scolaire dans une école dite à discrimination positive
> Objectifs	‣ promouvoir la diversité et le respect de l'autre
> Caution	5 €

Un fou noir au pays des blancs

Support audiovisuel (DVD)

RTBF éditions, 2006
Belgique



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ spectacle dans lequel Pie Tshibanda, conteur africain, raconte avec humour et sensibilité l'histoire de son exil du Congo vers la Belgique
> Objectifs	‣ faire évoluer notre regard sur l'Autre ‣ évacuer nos stéréotypes et préjugés par la mise en perspective de l'exil ‣ ouvrir à l'interculturel
> Caution	10 €

Le pédagoson : Pour dissiper les malentendus … et éviter les malentendants !

Cahier pédagogique

Mutualité Française Région Centre, 2008
France



> Public cible	adolescents de 12 à 18 ans
> Contenu	‣ un cahier pédagogique contenant 5 chapitres: - le son pour le plaisir (compétences psychosociales) - le monde des sons (histoire, physique) - le parcours du son (physiologie, santé) - les musiques amplifiées (histoire de la musique, instruments, courants) - la législation
> Objectifs	‣ sensibiliser les jeunes collégiens et lycéens au plaisir de l'écoute de la musique ‣ développer l'esprit critique afin que les jeunes soient en mesure de réaliser des choix en matière d'écoute musicale ‣ apporter des connaissances sur le fonctionnement de l'appareil auditif, la législation en vigueur en matière de bruit… ‣ sensibiliser aux risques auditifs ‣ développer le respect de soi-même et l'autonomie ‣ promouvoir le respect d'autrui
> Caution	5 €

Une valise pleine d'émotions

Kit pédagogique

Editions Averbode, 2009
France



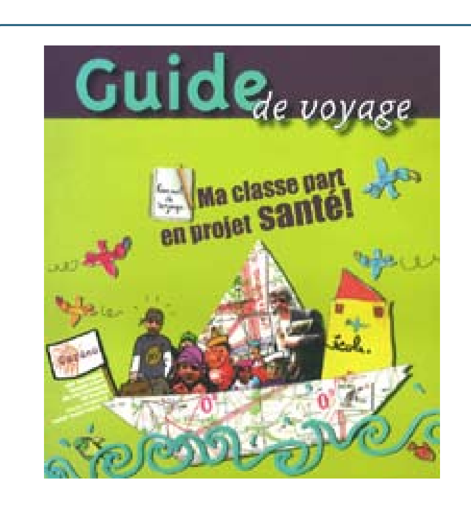
> Public cible	enfants de 2 à 7 ans
> Contenu	‣ une valise contenant : 4 grands personnages (tristesse, joie, colère, peur), 16 cartes avec les visages des grands personnages, 4 "maisons des émotions", 48 cartes illustrant une situation où soit un enfant, soit un adulte ressent une émotion, 16 marionnettes à doigts, 4 masques, une "roue des émotions", un carnet de suggestions pédagogiques, 21 fiches d'activités, 23 pages de matériel photocopiable ‣ un CD : 5 instruments (une guitare, un piano, une flûte alto, une trompette et un accordéon) jouent chacun 4 morceaux de musique qui illustrent les 4 émotions
> Objectifs	‣ permettre aux enfants d'apprendre à connaître et à exprimer les 4 sentiments de base, mais aussi à les reconnaître chez les autres: tristesse, joie, colère, peur
> Caution	50 €

Ma classe part en projet santé !

GUIDE DE VOYAGE

Kit pédagogique

Cordes asbl, 2006
Belgique



> Public cible enfants de 8 à 11 ans

> Contenu

- 7 fiches pédagogiques pour mettre sur pied un voyage "projet santé" avec une classe primaire (la destination, les préparatifs, l'itinéraire santé, repères santé, le voyage, correspondance, le retour)
- une fiche introductive "carnet de voyage"
- un carnet ressources

> Objectifs

- rendre les élèves plus capables de faire des choix favorables à leur santé et d'agir pour des environnements "santé"
- initier à l'élaboration d'un projet commun

> Caution 5 €

La mort fait partie de la vie

l'école en parle

Dossier pédagogique

Plate-forme des Soins Palliatifs, 2006
Belgique



> Public cible enfants de 6 à 11 ans

> Contenu
- un guide qui propose des activités pédagogiques pour éveiller l'enfant au cycle de la vie. Destiné aux instituteurs/trices du primaire, il informe également sur les représentations de la mort en fonction de l'âge et intègre une sélection bibliographique

> Objectifs
- créer un espace de parole autour des questions de la vie, de la mort, de la perte, etc.

> Caution 5 €

Moi, je me découvre, je me construis

Cahier pédagogique

La Classe (cahier Tic-tac), 2005
France



> Public cible	enfants de 3 à 6 ans
> Contenu	‣ Un cahier de 56 pages qui comprend lui-même : - un cahier de découvertes - un cahier d'activités - des affiches
> Objectifs	‣ inviter les enfants à se découvrir (corps, origines, environnement) ‣ initier au respect de la différence
> Caution	5 €

Ma santé, j'en prends soin

Cahier pédagogique

La classe (cahier Tic-tac), 2006
France



> Public cible enfants de 3 à 6 ans

> Contenu
- Un cahier de 49 pages qui comprend lui-même :
  - un cahier de découvertes
  - un cahier d'activités
  - une affiche

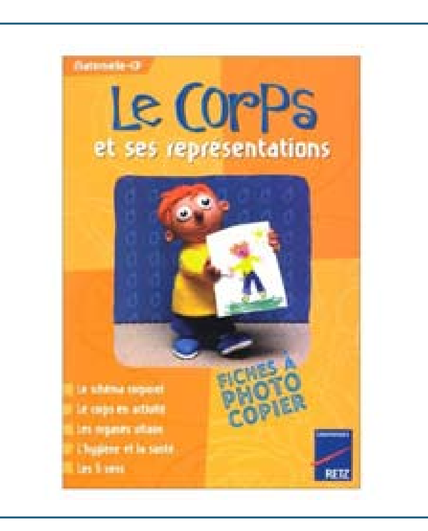
> Objectifs
- faire découvrir aux enfants les gestes nécessaires au bien-être de leur corps
- permettre aux enfants de s'interroger, de rechercher, de comprendre, d'agir, en complétant ainsi la découverte de soi, de son corps et du monde qui l'entoure

> Caution 5 €

Le corps et ses représentations

Cahier pédagogique

Retz, 2006
France



> Public cible enfants de 3 à 5 ans

> Contenu

- un fichier d'activités diverses (comptines, puzzles, motifs à reproduire, exercices d'association, etc.) à photocopier subdivisé en 5 parties :
  - le schéma corporel
  - le corps en activité
  - les organes vitaux
  - l'hygiène et la santé
  - les 5 sens

> Objectifs

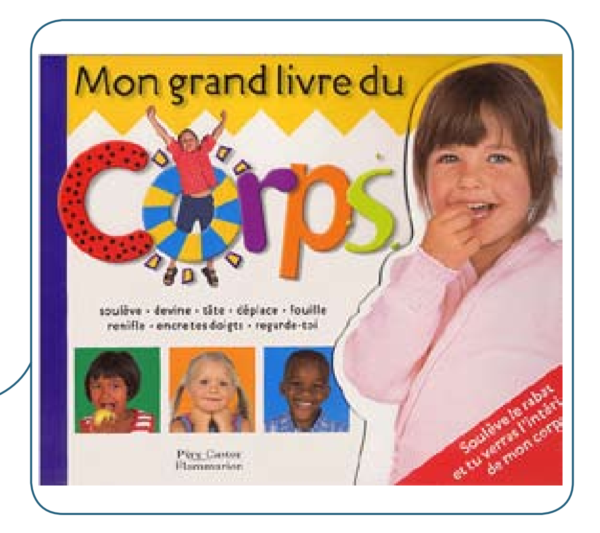
- découvrir le corps
- réfléchir sur la représentation du corps

> Caution 5 €

Mon grand livre du corps

Livre interactif

Flammarion, 2003
France



> Public cible	enfants de 2 à 5 ans
> Contenu	‣ un livre interactif
> Objectifs	‣ découvrir le corps et les sens
> Caution	15 €

Ensemble, découvrons l'hôpital !

Dossier pédagogique

Infor Santé, Jeunesse & Santé, 2002
Belgique



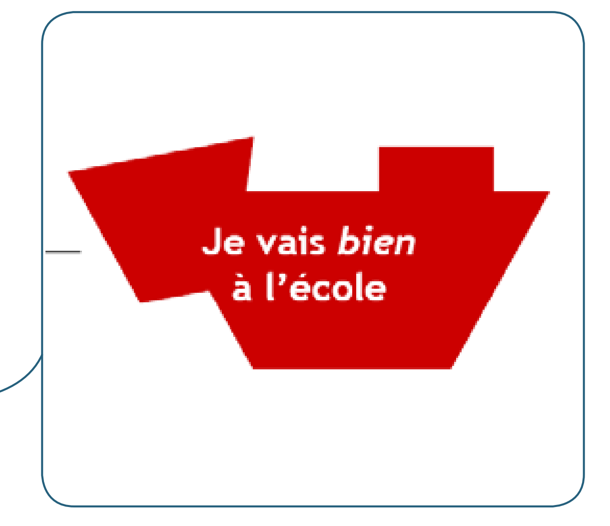
> Public cible	enfants de 5 à 8 ans
> Contenu	‣ un répertoire d'activités à mener avec les enfants
> Objectifs	‣ faire émerger les représentations du monde hospitalier ‣ familiariser l'enfant au monde de l'hôpital ‣ découvrir le corps humain
> Caution	5 €

Je vais bien à l'école

70 activités pour promouvoir la santé des jeunes à l'école

Répertoire pédagogique

Croix-Rouge de Belgique, 2002
Belgique



> Public cible	enfants et adolescents de 6 à 18 ans
> Contenu	‣ répertoire qui reprend 70 activités pour promouvoir la santé des jeunes à l'école. Quelques thèmes abordés : le bien-être, les déterminants de santé, l'estime de soi, les relations sociales, le cadre de vie, le corps humain, l'hygiène, l'alimentation, les assuétudes
> Objectifs	‣ promouvoir la santé à l'école autour de 3 axes complémentaires : - l'estime de soi et les relations sociales - l'école en tant que milieu de vie - les modes de vie sains
> Caution	5 €



http://www.ecoles-en-sante.ch/data/data_274.pdf

Le tabac à l'école secondaire

Répertoire pédagogique

ULB-Promes, 2006
Belgique



> Public cible	préadolescents de 12 à 14 ans
> Contenu	‣ répertoire reprenant 39 fiches d'activités pédagogiques à destination des enseignants sur les thèmes du tabac et du tabagisme. 3 niveaux d'utilisation du dossier sont proposés : agir, comprendre et approfondir
> Objectifs	‣ parler de la question du tabac à l'école ‣ outiller une politique de prévention du tabagisme en milieu scolaire
> Caution	5 €



http://homepages.vub.ac.be/~ghouioux/doc/guide_tabac_secondaire.pdf

TABABOX

CD-Rom pédagogique

Réseau d'éducation pour la santé de Rhône-Alpes, 2008 France



> Public cible	de 14 à 25 ans
> Contenu	‣ CD-Rom regroupant des fiches de méthodologie de projet, des fiches informatives sur les questions liées au tabac, un fichier d'animations classées par thèmes ainsi que quelques ressources complémentaires
> Objectifs	‣ situer la problématique du tabac dans le contexte sociétal, social et culturel actuel ‣ faire prendre conscience des facteurs individuels et environnementaux favorisant l'entrée et le maintien du tabagisme
> Caution	5 €

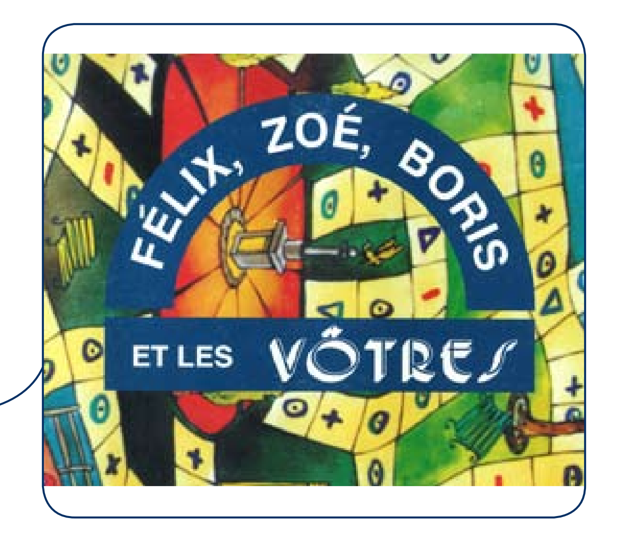


http://www.craes-crips.org/publications/2006/tababox/accueil.html

Félix, Zoé, Boris et les vôtres

Plateau de jeu

Fédération des Initiatives Locales pour l'Enfance, 2002 Belgique



> Public cible parents

> Contenu

- un plateau de jeu avec des cartes questions sur les relations intrafamiliales, sur les relations avec des milieux extérieurs, sur l'hygiène, le développement de l'enfant, la sécurité, etc.
- un livret d'accompagnement (introduction, règles du jeu, recommandations pour l'animation)

> Objectifs

- soutenir les parents dans leur mission éducative en leur faisant prendre conscience, par le jeu et l'échange, de leurs attitudes et pratiques éducatives
- susciter la réflexion, l'expression et l'interaction autour de différents thèmes éducatifs

> Caution 30 €

Histoire de dire

Photolangage

Mezcalstudio, 2002
France



> **Public cible** parents et adolescents

> **Contenu**
- des cartes avec des visuels permettant de susciter le dialogue
- des cartes avec des messages soit émis par des parents soit par des adolescents

> **Objectifs**
- exprimer ses expériences, ses représentations liées à la relation parents/adolescent
- susciter un dialogue autour des relations parents-ados
- susciter un dialogue autour de conduites à risques des jeunes

> **Caution** 30 €

Santé & sécurité
un jeu d'enfant pour les parents

CD-Rom pédagogique

Mutualités libres, 2003
Belgique

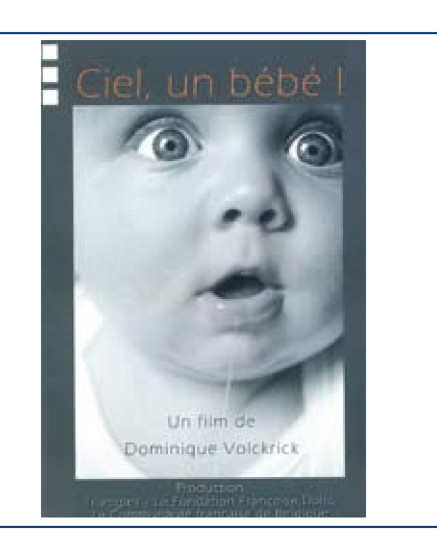


> Public cible	futurs et jeunes parents
> Contenu	‣ CD-Rom interactif (avec des textes informatifs, des photos et des animations) comprenant 3 parties : la sécurité de votre maison, les maladies d'enfants et les premiers soins en cas d'accident
> Objectifs	‣ informer et conseiller les jeunes parents sur des questions liées à la santé et à la sécurité de leurs enfants
> Caution	5 €

Ciel, un bébé !

Support audiovisuel (DVD)

Fondation Françoise Dolto, 2001
Belgique



> Public cible	futurs et jeunes parents
> Contenu	‣ film documentaire de 58 minutes qui voit des parents témoigner de leur expérience de "nouveaux parents" ‣ bonus (différentes réalités de jeunes parents)
> Objectifs	‣ fournir des repères pour l'accueil du nouveau-né dans la famille
> Caution	5 €

Sommeil de l'enfant et de l'adolescent

Support audiovisuel interactif (DVD)

Réseau Morphée, 2008
France



> Public cible enfants, adolescents et parents

> Contenu

‣ un DVD contenant :
- 9 courts-métrages autour de sous-thématiques liées au sommeil
- des textes de spécialistes accessibles au plus grand nombre
- des jeux interactifs
- des quiz permettant de tester les connaissances
- des ressources documentaires et un index thématique

Ce contenu est subdivisé en quatre rubriques de lecture : le sommeil du bébé, le sommeil de l'enfant, le sommeil de l'adolescent et « en savoir plus »

> Objectifs

‣ comprendre le sommeil, reconnaître un trouble lié au sommeil et savoir quand consulter

‣ mieux faire connaître le sommeil auprès des familles et des jeunes, les aider à trouver une réponse adaptée à leurs interrogations, mettre au clair les bons comportements pour mieux dormir

> Caution 15 €

L'ami sommeil !

Jeu

Prosom, 2001-2004
France



> Public cible	enfants et adultes
> Contenu	‣ jeu de cartes : 7 familles différentes composées de 6 cartes chacune : "Famille Sommeil profond", "Famille Dictons", "Famille Mieux dormir", "Famille sommeil léger", "Famille Sommeil paradoxal", "Famille Fatigue", "Famille Endormissement" ‣ brochure : "Je dors, j'assure !"
> Objectifs	‣ échanger sur le sommeil et les rythmes de vie ‣ favoriser le dialogue entre les enfants et les adultes
> Caution	10 €

A VOTRE ÉCOUTE ...

Support audiovisuel (Cd-rom)

Mutualité Française PACA, 2008
France



> Public cible	à partir de 12 ans
> Contenu	‣ cd-rom sous forme de jeu interactif abordant différents aspects de l'audition
> Objectifs	‣ permettre à chaque bénéficiaire de devenir acteur de sa santé et plus précisément de son audition ‣ aborder la question d'audition de manière plus approfondie grâce au volet anatomie et fonctionnement, et les troubles associés ‣ évaluer les prises de risques en termes d'audition
> Caution	10 €

Dossier mal au dos

Kit pédagogique

Mutualités socialistes
& ULB hôpital Erasme, 2002
Belgique

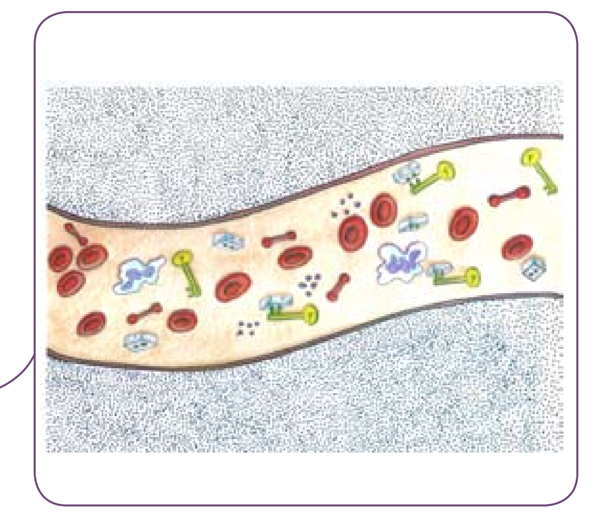


> Public cible	tout public
> Contenu	‣ des affiches et des planches (photos et dessins) informatives sur le maintien et sur la colonne vertébrale ‣ brochures d'information
> Objectifs	‣ prévenir le mal de dos
> Caution	5 €

Qu'est-ce que le diabète ?

Dossier pédagogique

Mutualité Chrétienne
& Cultures&Santé, 2000
Belgique



> Public cible	public adulte maîtrisant peu le français
> Contenu	‣ affiches et planches schématiques et informatives expliquant la maladie, ses causes somatiques et ses symptômes
> Objectifs	‣ comprendre le diabète, le mécanisme de la maladie, ses symptômes
> Caution	5 €

Parcours D-stress

Jeu

Question Santé, 2002
Belgique



> Public cible adolescents et adultes

> Contenu

- un jeu de table permettant d'entamer un dialogue par l'évocation de situations influençant le stress des participants
- un guide de l'animateur

> Objectifs

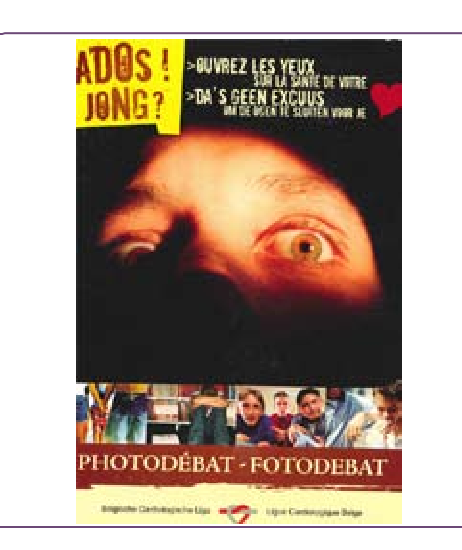
- sensibiliser à la problématique du stress
- éclairer sur les causes et les conséquences du stress
- promouvoir la gestion individuelle du stress

> Caution 10 €

Ados ! Ouvrez les yeux sur la santé de votre coeur

Kit pédagogique

Ligue Cardiologique Belge, 2006
Belgique



> **Public cible**	adolescents de 12 à 18 ans
> **Contenu**	‣ un dossier pédagogique sur la prévention des risques cardiovasculaires. Il offre des repères conceptuels, des approches éducative et méthodologique, des pistes pour ouvrir le débat sur les comportements et les habitudes de vie des adolescents ‣ un photolangage "Santé du cœur" composé de 30 photos et d'un mode d'emploi ‣ une brochure ados "Ados! Ouvrez les jeux sur la santé de votre cœur" ‣ une brochure parents "Ouvrez les yeux sur la santé de vos ados!"
> **Objectifs**	‣ offrir une approche globale de la santé ‣ renforcer l'esprit critique sur les modes de consommation et le style de vie ‣ prévenir les risques cardiovasculaires d'une mauvaise alimentation, de l'inactivité physique et du tabagisme
> **Caution**	5 €



http://www.liguecardiologique.be/fr/pdf/Dossier.pdf
http://www.liguecardiologique.be/fr/pdf/debat.pdf

Le sida & vous : 20 témoignages à propos du sida

Support audiovisuel (DVD)

Plate-Forme Prévention Sida, 2003
Belgique



> Public cible	tout public
> Contenu	‣ documentaire d´information générale traitant du sida et de son implication en terme de santé physique et mentale
> Objectifs	‣ prendre connaissance de ce qu´est le sida, la séropositivité, l´implication en terme de santé publique et mentale dans la vie quotidienne ‣ présenter un bilan actualisé de la question en Belgique ‣ faire prendre conscience de la nécessité d´en parler sereinement, d´informer sur le virus ‣ prendre connaissance qu´on peut vivre avec le virus, qu´on peut en parler franchement et tenter de rechercher une nouvelle harmonie de vie
> Caution	10 €



Le Sida, 12 affiches pour en parler

Mallette pédagogique

Migrations santé, 2001
France



> Public cible public adulte maîtrisant peu le français

> Contenu

- 12 affiches informatives sur le corps, les maladies infectieuses, la séropositivité, le système immunitaire, les transmissions sexuelles, etc.
- un guide qui reprend des points de repères pour l'animateur et des fiches pédagogiques pour chaque affiche

> Objectifs

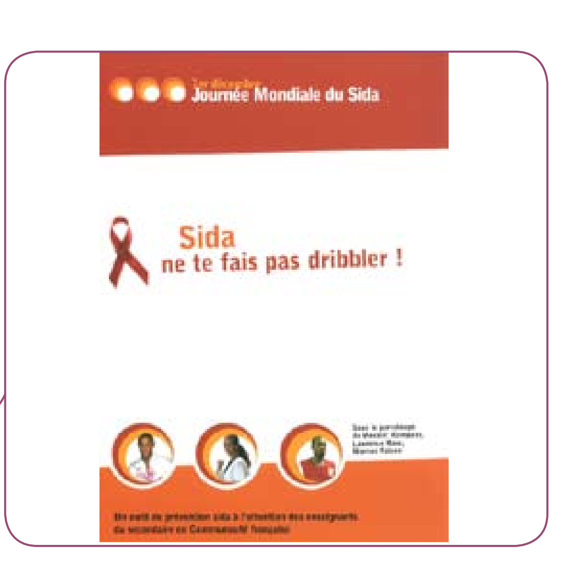
- permettre aux participants de se constituer un savoir minimum sur les maladies infectieuses et le système immunitaire
- comprendre les modes de transmission
- informer sur les tests de dépistage et la prévention
- apprendre à estimer un risque

> Caution 10 €

Sida : ne te fais pas dribbler !

Kit pédagogique

Plate-forme Prévention Sida, 2005
Belgique



> Public cible adolescents de 13 à 18 ans

> Contenu
- des fiches informatives, des activités pédagogiques, des adresses utiles
- un test de connaissance sur le sida
- un jeu sur le préservatif
- un DVD reprenant des témoignages de sportifs sur le Sida
- du matériel de sensibilisation (affiches, prospectus, …)

> Objectifs
- améliorer les connaissances sur le sida et les IST
- renforcer les comportements de protection en matière de sexualité
- promouvoir les attitudes de respect et de solidarité à l'égard des personnes séropositives

> Caution 5 €



http://www.preventionsida.org/v2/80

SIDAJOC

Jeu pédagogique

Unitat de malalties tropicals , 1998
Espagne



> Public cible public adulte multiculturel

> Contenu

- un jeu de connaissances qui couvre les thèmes suivants : modes de transmission du Sida, méthodes de prévention, diagnostic et traitement et "vivre avec le VIH"
- un cahier pédagogique

> Objectifs

- permettre d'évaluer les connaissances sur le Sida

> Caution 10 €

C'EST PAS SORCIER

LES MÉDICAMENTS

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2005
France



> Public cible tout public (particulièrement adolescents)

> Contenu
- un film de 26 min qui informe de manière ludique sur la fabrication des médicaments et sur leur action sur le corps. 4 thématiques y sont développées : la médecine par les plantes, l'aspirine, les antibiotiques et le vaccin

> Objectifs
- fournir des notions de bases sur les médicaments et leur action sur le corps

> Caution 10 €

C'EST PAS SORCIER

LES ANTIBIOTIQUES, LES BACTÉRIES FONT DE LA RÉSISTANCE

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2005
France



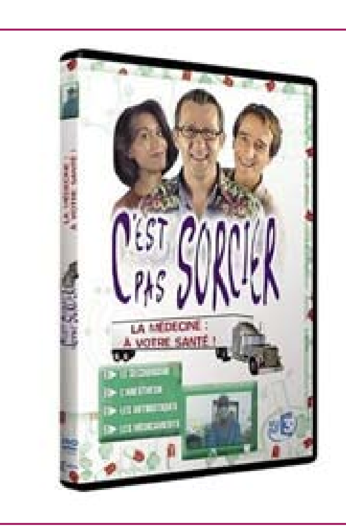
> **Public cible**	tout public (particulièrement adolescents)
> **Contenu**	‣ un film de 26 min qui explique l'utilité ou non des antibiotiques face aux attaques bactériennes. 4 chapitres le composent : les bactéries à la loupe, les antibiotiques contre-attaquent, les bactéries font de la résistance, les antibiotiques c'est pas automatique
> **Objectifs**	‣ informer sur l'action des antibiotiques et sur leur utilité ou leur inefficacité
> **Caution**	10 €

C'EST PAS SORCIER

L'ANESTHÉSIE, VOUS POUVEZ DORMIR TRANQUILLE

Support audiovisuel (DVD)

France 3 éditions, 2005
France



> Public cible	tout public (particulièrement adolescents)
> Contenu	‣ un film de 26 min qui explique en quoi consiste l'anesthésie. 4 chapitres le composent : l'anesthésie une victoire sur la douleur, la chimie du sommeil, la douleur sous contrôle, un réveil en douceur mais sous surveillance
> Objectifs	‣ informer sur l'anesthésie (son action sur le corps, la maîtrise de la douleur, le réveil)
> Caution	10 €

Ado sexo, quelles infos ?

Jeu

Codes, 2009
France

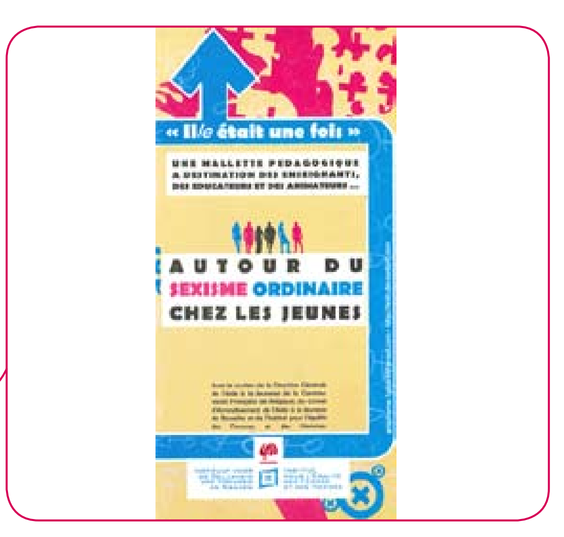


> Public cible	jeunes de 12 à 20 ans
> Contenu	‣ 49 carte ‣ une règle du jeu ‣ un guide pédagogique
> Objectifs	‣ transmettre des informations aux adolescents sur la sexualité ‣ permettre d'aborder le respect de soi et des autres ‣ permettre la prévention des grossesses non-désirées ‣ faciliter le dialogue entre adultes et adolescents, et entre adolescents
> Caution	20 €

Autour du sexisme ordinaire chez les jeunes

Mallette pédagogique

AMO bruxelloises, 2008
Belgique



> Public cible jeunes

> Contenu

- une brochure qui fait le point sur les questions croisées du genre et de la jeunesse
- deux DVD : "La femme est un homme comme les autres" et "Qui passe l'aspirateur ?"
- Un CD audio de points de vue divers et variés de jeunes bruxellois
- des jeux (les deux pôles, le photo-langage, etc.)
- des fiches d'animations
- pour aller plus loin, un recueil de sources complémentaires

> Objectifs

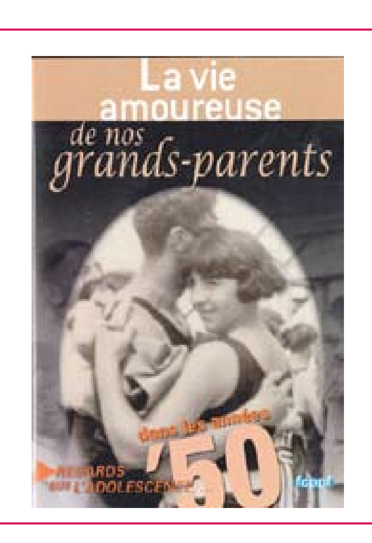
- faborder le sexisme chez les jeunes
- sensibiliser, réfléchir, échanger, s'amuser… autour de l'identité des filles et des garçons et de leurs relations mutuelles, dans une perspective d'égalité et de respect

> Caution 30 €

LA VIE AMOUREUSE DE NOS GRANDS-PARENTS

Support audiovisuel (DVD)

**Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial, 2008
Belgique**



> Public cible

adolescents, jeunes adultes et personnes âgées

> Contenu

- ce DVD est un recueil de témoignages de personnes qui ont aujourd'hui entre 75 et 85 ans. Leur témoignage permet de se rendre compte à quel point tous leurs souvenirs sont encore tellement vivants dans les mémoires. Des chemins parcourus de grande joie, de petits bonheurs mais aussi pour certain(e)s de profonde tristesse et de colère, parfois jamais dites
- carnet pédagogique

> Objectifs

- prendre conscience de l'évolution de la société, en particulier des normes au niveau de la vie amoureuse et familiale, ainsi que des questions de genres
- sensibiliser le public jeune aux actions et combats sociaux menés durant le 20ème siècle en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle.
- éveiller chez l'adolescent-e ou jeune adulte la curiosité positive vis-à-vis de ses aînés
- solliciter la recherche de ses propres racines, de son histoire singulière.
- se situer dans la société multiculturelle d'aujourd'hui.
- Inciter à la solidarité intergénérationnelle pour briser l'isolement tant familial qu'institutionnel de certaines personnes âgées

> Caution

15 €

Sexonweb.com

Support audiovisuel (DVD)

Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial, 2006
Belgique



> Public cible

adultes, adolescents et parents

> Contenu

- un DVD qui met principalement en évidence deux aspects distincts :
  - "Intimité publique" : une première séquence qui porte sur les nouveaux réseaux de communication (les blogs, les chats, mais aussi la radio)
  - "Le sexe dans tous ses ébats" : une deuxième séquence qui se penche davantage sur le phénomène du "cybersexe", et particulièrement de l'accessibilité de la pornographie sur Internet
  - une série de bonus reprend les interviews de certains intervenants afin d'approfondir l'un ou l'autre sujet et préparer les animations

- un carnet pédagogique

> Objectifs

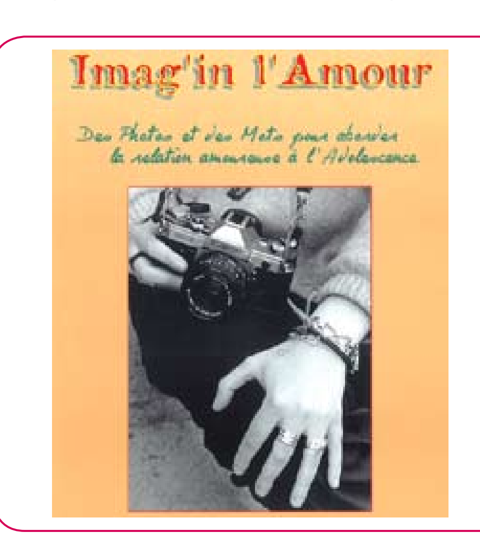
- susciter le questionnement et ouvrir des espaces de discussion sur de nouveaux modes de communication

> Caution

10 €

Imag'in l'amour

Des photos et des mots pour aborder la relation amoureuse à l'adolescence



Photolangage

**Commission S'Aimer Zen
du Réseau Santé, 2005
France**

> Public cible adolescents

> Contenu

- 42 photographies en noir et blanc
- un livret pédagogique reprenant les objectifs, une méthode et des conseils d'utilisation

> Objectifs

- susciter un dialogue autour des représentations de la relation amoureuse
- permettre une réflexion sur les comportements sexuels à risque et sur les questions de genre

> Caution 15 €

Shalimar

UN JEU SUR LES RELATIONS AMOUREUSES

Jeu de rôle

**Sensoa, La mutualité socialiste,
Latitudes Jeunes & fps Service
Promotion de la Santé
de la Mutualité socialiste, 2008
Belgique**

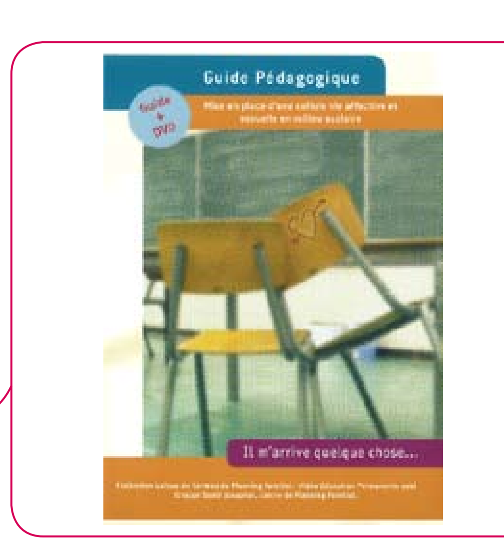


> **Public cible**	adolescents
> **Contenu**	‣ un plateau de jeu qui voit les participants scénaristes d'un couple de personnages fictifs ‣ un guide pédagogique contenant une introduction à l'outil, le contexte dans lequel il s'inscrit, des conseils pour sa mise en œuvre et des ressources
> **Objectifs**	‣ favoriser un dialogue entre jeunes autour des influences familiales, religieuses et culturelles liées à la vie relationnelle, affective et sexuelle ‣ stimuler l'expression des représentations des jeunes sur différents thèmes liés à la vie relationnelle, affective et sexuelle ‣ favoriser l'apprentissage citoyen de la diversité
> **Caution**	30 €

Il m'arrive quelque chose ...

Kit pédagogique

Fédération Laïque de Centres de Planning Familial,
Groupe Santé Josaphat,
Video Education Permanente asbl,
2007
Belgique

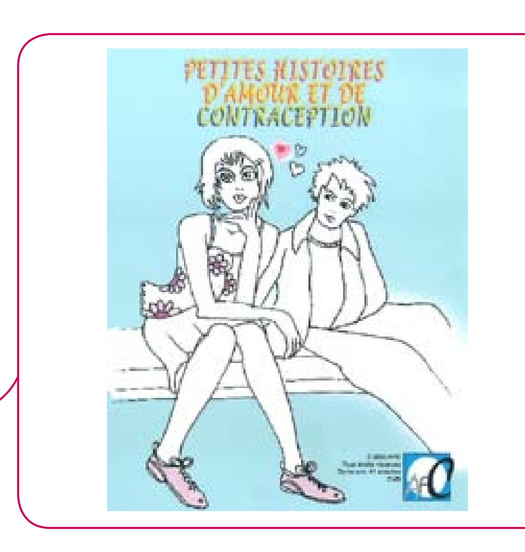


> Public cible	adolescents 15 à 18 ans
> Contenu	‣ un guide pédagogique divisé en trois parties : - la mise sur pied d'une cellule "vie affective et sexuelle" (VAS) dans une école secondaire d'enseignement professionnel, - des notions théoriques liées à la VAS (plus particulièrement à la prévention avec des jeunes filles issues de l'immigration) -quelques outils d'animation ‣ un dvd qui raconte la mise sur pied d'un projet VAS et qui illustre le guide
> Objectifs	‣ offrir un cadre de référence et de questionnement pour la mise en place d'un projet de prévention en VAS notamment en milieu multiculturel
> Caution	10 €

PETITES HISTOIRES D'AMOUR ET DE CONTRACEPTION

Support audiovisuel (DVD)

Association française
pour la Contraception, 2003
France



> Public cible	adolescents de 14 à 18 ans
> Contenu	‣ un dvd (41 min) comprenant 7 courts-métrages de fiction sur la contraception des adolescents organisés autour de 5 thèmes (la pilule, les préservatifs, la contraception d'urgence, la méthode des calculs, la prise de risque de grossesse) ‣ un livret d'accompagnement pédagogique
> Objectifs	‣ susciter l'intérêt et la participation des adolescents autour du thème de la contraception ‣ faire de façon ludique l'état des connaissances sur le sujet ‣ permettre à chacun de faire des choix adaptés à sa situation
> Caution	10 €

ENVIE D'AMOUR

VIE AFFECTIVE, RELATIONNELLE ET SEXUELLE : LES PERSONNES BLESSÉES MÉDULLAIRES

Kit pédagogique

Handicap & Santé, 2008
Belgique



> Public cible	personnes handicapées et entourage
> Contenu	‣ 3 DVD qui reprennent des informations, des conseils et des témoignages (de personnes blessées médullaires notamment) abordant chacun une thématique précise: ‣ "s'ouvrir aux autres et à soi-même" ‣ "vivre sa sexualité" ‣ "fonder une famille" ‣ un livret d'accompagnement pédagogique : il fournit des informations sur le contexte de création et les objectifs du DVD ainsi que quelques notions sur la blessure médullaire et des renseignements pratiques
> Objectifs	‣ promouvoir la santé affective, relationnelle et sexuelle des personnes blessées médullaires
> Caution	30 €

>> MATÉRIEL 3D

Le matériel 3D suivant est disponible en location :

Matériel 3D	Location	Caution
appareil génital féminin interne	2 €	13 €
bassin 9 mois	5 €	25 €
boîte dents	3 €	13 €
cerveau	3 €	13 €
cœur	3 €	13 €
colonne vertébrale	5 €	25 €
coupe bassin	3 €	13 €
dégénérescence des vertèbres	5 €	35 €
développement embryon	5 €	50 €
écorché (musculature)	3 €	13 €
genou (articulation mobile)	3 €	13 €
grand torse (tête + organes)	5 €	50 €
kit didactique "prévention CO" : matériel d'animation à propos du monoxyde de carbone (buse, brosse,…)	3 €	10 €
kit didactique "saturnisme" : matériel d'animation à propos du saturnisme	3 €	10 €
lever correctement	3 €	13 €
mâchoire et brosse à dents	5 €	35 €
œil	3 €	25 €
organes génitaux masculins	2 €	10 €
oreille	3 €	15 €
petit torse (tête + organes)	5 €	25 €
sac aliments	3 €	15 €
squelette	5 €	50 €

>> MAIS ENCORE...

ACCIDENTS & SECURITÉ

"Les gestes qui sauvent", vidéo (50' F), France 2, France, 2000
"Prévenir les brûlures ? Un jeu d'enfant !", vidéo (13' F), FNACB, Belgique, 1998
"Prévento", jeu pédagogique, ANPI, Belgique, 1995
"Les accidents domestiques : saturnisme", vidéo (26' F), RTBF, Belgique, 1999
"Sécurité et premiers soins", vidéo (56' F), Images-Beeldtaal, Belgique, 1988
"Monoxyde de carbone", vidéo (17' F-T-Ar), Cultures&Santé, Belgique, 1987
"La sécurité à la maison", vidéo (14' T-A-N), Teleac, Pays-Bas, 1985

ALIMENTATION

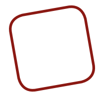
"Wat drink jij eigenlijk?", Vidéo (25' N-Ar), Blimp, Pays-Bas, 1998
"Tom à la ferme ou apprendre à bien manger à l'école primaire", dossier pédagogique, ICAN, Belgique, 1996
"La valisette de la vitalité - les 10 heures sains de la vitalité", dossier pédagogique, Jeunesse et Santé asbl, Belgique, 1995
"Dring ! Soft drinks", dossier pédagogique, Fondation Environnement-Santé-Consommation, Belgique, 1994
"À table", Jeu pédagogique, Nathan, France, 1990
"7 de table : le jeu de l'équilibre alimentaire", Jeu pédagogique, 7-Santé asbl, Belgique, 1990
"Space game : jeu de l'espace", Jeu pédagogique, Les pédiatres diabétologues universitaires belges, Belgique, 1983

CITOYENNETÉ

"J'vais l'dire", vidéo (52' F), La Cathode, France,2002
"La Bonne Paye", jeu pédagogique, Hasbro International Inc, 2002
"Cliché d'ailleurs", valisette pédagogique, APRAD asbl, 2001
"Racine de violence", vidéo (14' F), Gsara Disc, Belgique, 2000
"La violence à l'école", vidéo (30' F), Sinbad, Belgique, 2000
"Document ATD Quart Monde", vidéo (107' F), Alvos, Belgique, 1998
"Education permanente", vidéo (15' F), CVB, Belgique, 1996

CORPS

"Ton dos, tu respecteras", vidéo (19' F), RTBF, Belgique, 2000
"Tout sur le dos", vidéo (30' F), Unité Nationale des Mutualités Socialistes, Belgique, 1999
"Atlas d'anatomie", dossier pédagogique, Maloine, Belgique, 1997
"Rendez-vous avec votre coeur", dossier pédagogique, Espace Santé, Belgique, 1994
"Comprendre son corps", mallette pédagogique, Migration Santé, France, 1984



>> MAIS ENCORE...

ENVIRONNEMENT ET SANTÉ

"En sortir par soi-même", vidéo (20' F), RTBF, Bruxelles, 2000
"Saturnisme", vidéo (14' F), France, 1991
"Carnet de contrôle technique de mon logement", dossier pédagogique, ONE, Belgique, sd

HYGIENE

"Tu bouges, tu vis", dossier pédagogique, Espace Santé, Belgique, 2002
"Sport duel", jeu pédagogique, Ritmeester Puzzle en Spel, Pays-Bas, 2000
"Le tour du monde du Dr. Quenotte", kit pédagogique, La Santé dentaire en France, France, 1998
"Grasse tignasse", jeu pédagogique, Cultures&Santé asbl, Belgique, 1997
"Docteur Quenotte et la planète des dents", kit pédagogique, Union française de la santé bucco-dentaire, France, 1995
"Sur la piste de la santé", jeu pédagogique, Centre de santé Grande-Synthe, France, 1994
"Opération toilette", kit pédagogique, P'tit Dop, France, 1994
"Aïe ! mes dents", vidéo (14' F), MM N. Bethune, Belgique, 1990
"Dans le cadre de Dents 2000 : Croque Santé", dossier pédagogique, Question-Santé, Belgique, 1988

IDENTITÉ ET REPRESENTATIONS

"KI PRO KO", jeu pédagogique, Cultures&Santé asbl, Belgique, 2006
"Sorcière, la vie !", vidéo (52' F), RTBF, Belgique, 2004
"Femme de la Médina", vidéo (60' F-Ar), RTBF, Belgique, 2001
"Naître ici", vidéo (27' F), Migration Santé, France, 1998
"De père en fils", vidéo, (33' F), Migration Santé, France, 1994
"Photo de classe", vidéo (52' F), Gsara Disc, Belgique, 1992
"Et si on échangeait nos têtes", vidéo (30' F), Orsatelli, France, 1990
"Exclusion sociale", vidéo (33' F), Gsara Disc, Belgique, 1990

JEUNESSE & SANTÉ

"Fanfreluche au pays des rêves", jeu pédagogique, Cultures&Santé asbl, Belgique, 2005
"Le jeu de la vie", jeu pédagogique, Comité français d'éducation pour la santé, France, 1989

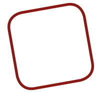
>> MAIS ENCORE...

PARENTALITÉ

"Attendre un enfant, une histoire à vivre", vidéo (28' F), Aquarelle et Centre Vidéo de Bruxelles, Belgique, 2005
"Encore combien de fois dormir ?", vidéo (80' F), CVB, Belgique, 2004
"Le roman familial", vidéo (63' F), CVB, Belgique, 2001
"Corps : accords et désaccords", vidéo (40' F), CVB, Belgique, 1996
"L'étrange voyage de Barnabé. Avec votre enfant, découvrez le monde de l'hôpital", vidéo (26' F), CVB, Belgique, 1995
"Au fil des relations", vidéo (45' F), CVB, Belgique, 1994
"La mère et l'enfant", vidéo (25' F), InterMed Assistance, France, 1993
"Les chemins de l'autonomie", vidéo (25' F), CVB, Belgique, 1992
"J'ai choisi l'allaitement maternel", vidéo (10' F-T), Cultures&Santé asbl, Belgique, 1992
"Dossier Petite Enfance", mallette pédagogique, Migration Santé, France, 1982
"Grossesse & Accouchement", mallette pédagogique, Migration Santé, France, 1980

PATHOLOGIES DIVERSES

"L'oreiller des rêves", jeu pédagogique, Cultures&Santé, Belgique, 2005
"Diabète de type 2 & plaisir de manger", CD-Rom, ABD, Belgique, 2004
"Cancer : la bonne bouffe", vidéo (22' F), RTBF, Belgique, 2000
"Sais-tu qui se cache dans ton oreiller ?", vidéo (15' F), The UCB institute of Allergy, Belgique, 1998
"Allergie, un match à gagner", vidéo (14' F), The UCB institute of Allergy, Belgique, 1998
"Outil didactique sur le tabac", dossier pédagogique, FARES, Belgique, 1997
"Le diabète au quotidien", vidéo (18' F), Lifescan, Belgique, 1997
"Athérosclérose et cholestérol - Traitement de l'hypercholestérolémie", vidéo (26' F), Mevima-Pharma, Belgique, 1997
"Lorsque l'estomac digère mal", vidéo (20' F), Medivision, Belgique, 1997
"La dermatite atopique chez les jeunes enfants", vidéo (14' F), The UCB institute of Allergy, Belgique, 1997
"Le stress", vidéo (16' F), Mevima Pharma, Belgique, 1997
"La migraine", vidéo (23' F), Mevima Pharma, Belgique, 1997
"Le sommeil rêvé - traitement des troubles du sommeil", vidéo (36' F), Mevima Pharma, Bruxelles, 1996
"Touching", vidéo (16' F-N), Sengers bvba, Belgique, 1996
"A l'aide, je suis allergique", vidéo (17' F), The UCB institute of Allergy, Belgique, 1995
"Les jambes ont des maux à dire", vidéo (12' F-N), Labsi, Belgique, 1995
"L'anxiété", vidéo (27' F), Mevima Pharma, Belgique, 1995
"Dépistage du cancer du sein", vidéo (7' F), OBC, Belgique, 1990
"Le soleil dans la peau", vidéo (21' F), RTBF, Belgique 1985
"Tuberculose", dossier pédagogique, Migrations-Santé, France, 1997
"L'hépatite B", vidéo (15' F), Medivision, Belgique, sd



>> MAIS ENCORE...

SIDA

"Un amour trompeur", vidéo (26' F-A-L), Latitudes asbl, Belgique, 1999
"Konusalim / Parlons-en", vidéo (14' F-T), Latitudes asbl, Belgique, 1999
"Scénarios contre un virus", vidéo (123' F), RTBF, Belgique, 1994
"Super condom contre Reine Sida", vidéo (10' F), Ekaane, Belgique, 1995
"Parler du sida aux enfants", vidéo (50' F), Agence de prévention du sida, Belgique, 1994
"Mon bien-être sexuel et celui de l'autre", vidéo (55' F), Lambert Multimedia, Canada, 1993
"AIDS (Sida)", vidéo (25' B-N), BVGB, Pays-Bas, 1990

SOINS & MÉDICAMENTS

"Mi-Ange, mi-démon", dossier pédagogique, Espace Santé, Belgique, 2000
"Le vaccin dans la balance", vidéo (35' F), Provac-ULB, Belgique, 1999

VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

"Silence, SVP", vidéo (36' F), CSQ, Suisse, 2002
"Le miracle de l'amour", vidéo (53' F), Eriksson & Nilsson, Suisse, 2000
"Y'a pas honte", vidéo (70' F), CVB, Belgique, 1998
"Love l'idée", vidéo (32' F), Infor Sida, Belgique, 1992
"Contraception", vidéo (15' Ar-N), Nederland I, Pays-Bas, sd
"Information sexuelle", mallette pédagogique, Migrations Santé, France, 1990
"Les maladies sexuellement transmissibles", mallette pédagogique, Migrations Santé, France, 1990

Caution : 5 €

>> CONDITIONS D'EMPRUNT

Le centre de documentation de Cultures&Santé distingue 3 types de prêt :

- les ouvrages ;
- les outils pédagogiques ;
- le matériel 3D.

Le prêt d'ouvrages

- seuls les monographies, actes, dossiers, études peuvent être empruntés (les brochures et les périodiques ne peuvent être consultés que sur place)
- le délai de prêt a une durée de 3 semaines
- 4 ouvrages maximum peuvent être empruntés à la fois
- le prix de la location s'élève à 0.50 € par ouvrage
- Catalogue en ligne : http://superdoc.reso.ucl.ac.be/superdoc/C&S/C&Srechercheweb.htm

Le prêt d'outils pédagogiques

- le délai de prêt a une durée de 2 semaines
- 2 outils maximum peuvent être empruntés à la fois
- la location est gratuite
- une garantie locative est demandée. Celle-ci s'élève de 5 € à 50 € (confer catalogue)

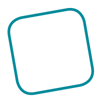
Le prêt de matériel 3D

- le délai de prêt a une durée de 1 semaine
- 2 outils maximum peuvent être empruntés à la fois
- le prix de location varie entre 2 € et 5 € (confer catalogue)
- une garantie locative est demandée. Celle-ci s'élève de 5 € à 50 € (confer catalogue)

L'usager est responsable de la détérioration ou de la perte des documents et outils qu'il a empruntés. L'usager doit en assumer les coûts de réparation ou de remplacement.

L'usager ne respectant pas le délai de prêt est redevable d'une pénalité de retard. Celle-ci est fixée à 1 € par jour pour le matériel 3D, à 0.50 € pour les outils pédagogiques et à 0.25 € pour les ouvrages.

Dans le cas où les ouvrages ou les outils ne sont pas réservés par quelqu'un d'autre, le délai de prêt peut être prolongé d'1 semaine (au prix de location) à condition d'en avertir le centre de documentation avant la date de retour initialement prévue.



Cultures&Santé
Centre de documentation
148, rue d'Anderlecht
B-1000 Bruxelles

+32 (0)2 558 88 11
cdoc@cultures-sante.be
www.cultures-sante.be

Ouvert le lundi, mardi, mercredi
et vendredi
de 9h30 à 16h30

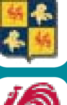
Documentalistes :

Rabia BENAMAR
rabia.benamar@cultures-sante.be

Xhemile BUZAKU
xhemile.buzaku@cultures-sante.be

Denis MANNAERTS
denis.mannaerts@cultures-sante.be







Siège social : 148 rue d'Anderlecht, B-1000 Bruxelles

